

"CIRKA 60 LYSTFISKERE, HVORAF DEN OVERVEJENDE DEL IKKE HAVDE HAFT EN STANG I HÅNDEN NOGENSINDE FØR. DE SKULLE ALLE LÆRE AT FISKE, OG ALLE HAVE EN GOD OPLEVELSE SAMMEN MED MENNESKER DE IKKE KENDTE PÅ FORHÅND".



Det er det her, det drejede sig om for Discovery Channels danske medarbejdere på Discover Your Impact Day, som er dagen, hvor de giver noget tilbage til dem der trænger til en hjælpende hånd. I år var det uledsagede børn i alderen 14-17 år fra asylcenteret i Auderød.



FOTOS: GORDON P. HENRIKSEN

Her er det den 15-årige kurder, Aisha Seyle, fra Syrien, som stolt viser sin fangst frem. Som hun sagde: – Det var rigtig sjovt. Hun har lige fået ophold i Danmark pr. 1. juli.

■ DISCOVER YOUR IMPACT DAY: FISKETUREN DER GJORDE EN FORSKEL

Når man er en synlig og kendt aktør på verdensplan, så har man et ansvar. Sådan er det for en af Fisk & Fri's samarbejdspartnere, Discovery Channel, som en gang årligt med Discover Your Impact Day giver noget tilbage til dem, der har brug for det. Denne gang gik det hele i fisk og vi hjalp derfor til med at løfte opgaven.

Af Morten Ramsgaard

HER STÅR VI ved Ørsted P&T sammen med nogle af verdens mest kendte aktører inden for hver deres område – Røde Kors, Pure Fishing og Discovery Channel – og ikke mindst 20 asylsøgende børn som skal ud og fiske for første gang. Og så os, Fisk & Fri.

En lille del af de ABU-stænger som Pure Fishing bidrog med. Lidt af et arbejde at rigge over 60 stænger til. Derfor var det en fantastisk gestus, at Pure Fishings, Steen V. Knudsen, fulgte med for trimme grejet.



Stor i Danmark, men næsten usynlige i global sammenhæng.

20 ASYLSØGERE fra Afghanistan, Iran, Syrien og Irak i alderen 14-17 år stod således ved bredden af fiskesøerne i Ørsted og kiggede måbende omkring, hvilket jo også var meningen. Og vi kan da lige så godt afsløre, at det blev en succes – både overraskelsen, adspredelsen og ikke mindst fangstoplevelserne.

Det hele startede med, at Discovery Channel henvendte sig til Fisk & Fri. De havde et problem, som de mente, vi kunne være med til at løse. Opgaven var simpel: De ville tage en stor flok uledsagede mindreårige asylsøgende børn med under armen og give dem en dag uden for asylcenteret. Dvs. børn under 18 år som er kommet til Danmark for at søge om asyl uden deres familie. Og børnene skulle ud og fiske – hvad ellers? Alt sammen som et led i global virksomhedsstrategi for Discovery Channel. De kalder det Discover Your Impact Day. På



Fiskene skulle jo hugge på et eller andet. Og hvad var mere naturligt end Power Bait i grønne farver fisket efter et bombardeflåd.



denne dag arbejder alle ansatte i tv-netværket verden over med velgørende arbejde i lokalområderne. Når alt kommer til alt, drejer det sig om knap 3.000 medarbejdere på verdensplan. I år var dagen sat til den 17. juni.

IDEEN VAR, at de unge asylsøgere skulle opleve noget andet, tankerne skulle adspredes og de skulle overraskes. Dertil er lystfiskeri et fantastisk redskab. Og derfor henvendte Discovery Channel sig til os på Fisk & Fri.

Endnu en flot regnbueørred. Denne gang var det 16-årige Elias Haydari fra Afghanistan, som stod fra fangsten. Han venter stadig på at få sin sag afgjort. Kom hertil alene sammen med sin bror, men er nu genforenet med sin familie, som også er kommet hertil og har søgt asyl.

Og vi var helt sikkert med på idéen. Vi stod klar til at få tingene til at hænge sammen, give vores bidrag og komme med vores kompetencer således, at en flok unge kunne få en oplevelse for livet. Vi brugte vores netværk og fik Ørsted Fisk og Golf med på idéen, men også verdens største fiskegrejsproducent, Pure Fishing, der leverede alt fiskegrejet, læssevis af Powerbait og ikke mindst noget manpower i skikkelse af Steen V. Knudsen. De store kan ikke uden de små – og omvendt. På den måde er der en form for sammenhæng i det hele.

For os var opgaven at få alle i gang med fiskeriet og få fiskeriet til at spille – ikke kun for de 20 unge, men også for Discovery Channels 35 medarbejdere. Det skal lige nævnes, at arrangemen-

Rikke Laursen, til højre, fra Discovery Channel satte hele dette projekt i gang. Ud over PR-relationer i firmaet kan hun også gå til hånd med det vigtigste af alt efter fiskeriet: Frokosten! Og det gør hun sammen med Jeanette Munksbøl fra Røde Kors.

tet også skulle være en overraskelse for dem. Det kan man da kalde medarbejderpleje med udfordring. Og naturligvis skulle Røde Kors medarbejderne, som fulgtes med de unge asylsøgere, også guides ud i fiskeriet. Som den kvikke læser hurtigt har regnet ud – cirka 60 lystfiskere, hvoraf den overvejende del ikke havde haft en stang i hånden nogensinde før. De skulle alle lære at fiske, og alle have en god oplevelse sammen med mennesker de ikke kendte på forhånd. ➔

➔ På dagen havde Steen V. Knudsen fra Pure Fishing derfor linet en uendelig række af ABU-stænger op med Shakespeare hjul, ny nylonline, bombardafld og Powerbait. Det meste af natten havde Steen brugt på at spole line på de 60 fiskesæt.

Vi var seks mand fra Fisk & Fri – og vi havde naturligvis vores kompetente Put & Take-specialist Casper Larsen med i flokken sammen med hans to fiskekammerater, Preben Degnebolig og Verner Makinen, der også er garvede P&T-rødder med godt lokalkendskab i Ørsted som de jævnligt besøger. De havde sammen med Fisk & Fri's Gordon P. Henriksen været tidligt ude ved søen for at knække koden inden dagens mange, og primært nye, lystfiskere skulle prøve kræfter med søens regnbueørreder og guldørreder. Alt var klar – også recepten for fangst.

Nu manglede vi bare medarbejderne fra Discovery Channel som ville ankomme først – til en lettere instruktion, på dansk naturligvis, hvorefter at de unge asylsøgere fra Røde Kors centeret i Auderød ville ankomme. Meningen var jo, at Discovery-folkene skulle agere hjælp og bistå de unge under hele arrangementet. Sørge for snak, hygge og adspredelse, og på samme tid opbygge nye relationer.



Instruktion og kyndig vejledning er den nødvendige basis for at komme i nærheden af fiske-succesoplevelse. Det var derfor, vi var med.

Tilbage til de måbende asylsøgere – nu skulle der fiskes. Vi havde placeret os i den bagerste og dermed største sø i Ørsted Fisk og Golf. Fire timer var afsat, der-



indimellem en lille frokostpause. Rå mængder af Powerbait i gul, chartreuse og sort blev monteret på trekrogene på et forfang og bombardafld – og så gik ballet ellers i gang. Hurtigt fik vandspejlet en surrealistisk farve, hvor 60 stænger monteret med bombarda og flydende Powerbait i regnbuens farver prydede overfladen.

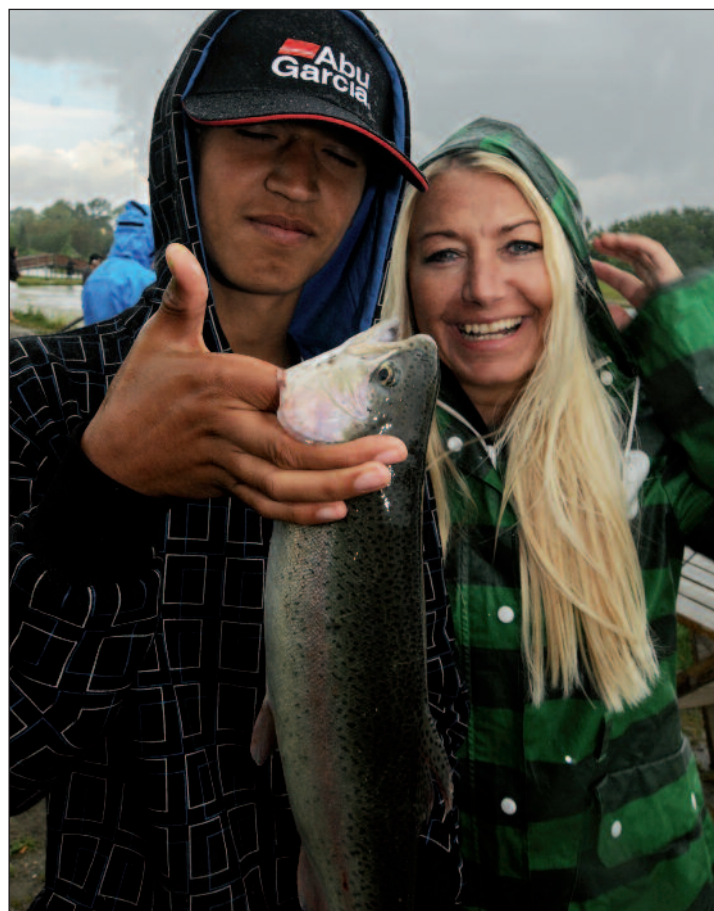
Der gik ikke lang tid før, der var fisk på land. Det startede godt for to Discovery-medarbejdere, Anette og Sten, der hurtigt, men med kompetent vejledning fra Casper Larsen, landede et par flotte regnbueørreder i ét kiloklassen. Perfekt start – og lidt voldsom oplevelse for Anette da fi-

PURE FISHING GI'R EN HÅND MED

De fleste lystfiskere kender til Pure Fishing, som er verdens største producent af fiskegrej. Måske ikke direkte, men hvem kender ikke ABU, Berkley, Gulp, Penn, Fenwick og Pflueger. De var med til at gøre denne dag til en realitet ved at bistå med alt fiskegrejet – og deres udsendte medarbejder, Steen V. Knudsen. Uden grej ingen fisk, og der skal lyde en stor tak.

Sådan! 14-årige Milot Karimi fra Afghanistan snuppede denne regnbueørred på Power Bait sammen med Discoverys Tina Fredgaard. Han er kommet til Danmark sammen med sin familie og venter også på at få sin sag afgjort.

Der var ikke mange som havde haft en fiskestang i hånden før blandt de 60 personer, der skulle udfordre fiskene i Ørsted. Heller ikke Marianne Sandahl fra Discovery, der her sidder med en fin kilos regnbueørred – fanget på grøn Power Bait.



sken blev gokket i hovedet. Sådan er det. For os der fisker, er det jo normalt at aflive dyr. De skal jo ikke lide mere end højest nødvendigt.

Derefter var det de unges tur. Der blev kastet ivrigt, ultra lang-

"IDÉEN VAR, AT DE UNGE ASYLANSØGERE SKULLE OPLEVE NOGET ANDET, TANKERNE SKULLE ADSPREDES OG DE SKULLE OVERRASKES".

som indspinning, efterfulgt af hug, ventetid og så det forløsende tilslag. Sempel metode – det er den efterfølgende ventetid, mens ørreden sluger Powerbaiten, som er den svære. Men resultaterne udeblev ikke. Regnbueørrederne huggede aggressivt og viste sig tydeligt i overfladen af søen, når de gik efter de flydende stykker Powerbait.

Vi hørte paniske opråb, grynt og bemærkede lidt frygt, når fi-

skene blev kroget og fightet. Fx da 15-årige Aisha Seyle, der er kurder og kommer fra Syrien, fik en god ørred på krogen. Panikken bredte sig, overraskelsen over fiskens kraft og fight blev til små mundtlige udbrud. Jeg stod lige ved siden af sammen med Gordon P. Henriksen og hjalp hende de sidste få afgørende øjeblikke inden fangsten var en realitet. Op kom en flot regnbueørred – også i ét kiloklassen. Og sådan fortsatte det – alle på nær en enkelt af de unge asylansøgere fangede fisk!

RØDE KORS SKOLEN AUDERØD

Som de fleste ved, er der en del asylcentre i Danmark, og i de fleste tilfælde er det Røde Kors, som driver centrene. Center Auderød er således et modtage- og udrejsecenter med beliggenhed i Frederiksværk. Det har primært fokus på enlige og familier. Centeret har en kapacitet på 600 beboere. Og i tilfældet Discovery Impact Day var det 20 unge i alderen 14-17 år, primært uledsagede, som nød godt af det velgørende arbejde iscenesat af Discovery Channel.



DISCOVER YOUR IMPACT DAY 2011

Dette er dagen hvor alle Discovery-medarbejdere – globalt set – udfører et velgørende stykke arbejde, der er forankret i det lokale. Der er tale om mere end 3.000 medarbejdere fra 40 kontorer verden rundt, som udfører velgørende arbejde i forskellige non-profit organisationer med forskelligt formål. Dvs. at samtlige medarbejdere er trukket ud af de vante arbejdsrutiner – og sat ud i det pulserende liv – for at bidrage med eller hjælpe til, hvor der nu er et lokalt behov. Sidste år var de på Vesterbro Ny Skole for at renovere gamle lokaler – i år tog de 20 asylsøgende børn med til Ørsted Put & Take. Alle scenerne bliver fotodokumenteret og gjort tilgængelige for alle.

VIGTIGST AF ALT, som Jan Andreassen, den nordiske direktør for Discovery Channel, sagde: – Det har været en fantastisk dag for vores kontor at komme ud i naturen og give 20 hårdtrante asylbørn fra Røde Kors en god oplevelse. Når man hører børnenes historier, går det lige i hjertet. De er kom-

Når man aldrig har sat sine ben ved en Put & Take sø, så ved man ikke, hvordan det foregår. For første gang i deres liv blev de vidner til en udsætning. Om det satte gang i fiskeriet? Det tror vi nok!

met uledsaget til Danmark og mange har rejst op gennem Europa, de er blevet smuglet i kasser osv. Denne årlige Impact Day startede sidste år, og det er dejligt at se, hvordan mine kollegaer har taget den til sig. Det er også en måde, at vi som en verdensomspændende virksomhed, pludselig kommer tættere på hinanden. Det er vores måde, at give tilbage til mennesker og naturen.

Om direktørens egne evner som lystfisker er det blot at sige – han bommede, da ørreden huggede. Han kunne ikke vente og var for hurtig ude med tilslaget, trods instrukser om det modsatte... Sådan er lystfiskeri også – der gives ingen fangstgaranti – uanset hvem man er.



innovative lures

VERTICAL JERKBAIT JIGGY JR



Udforsk dine nye muligheder med en
bundsøgende wobbler

www.VerticalJerkbait.com

www.GrejOnline.dk
- Danmarks største udvalg i endegrej...



Designet i Danmark