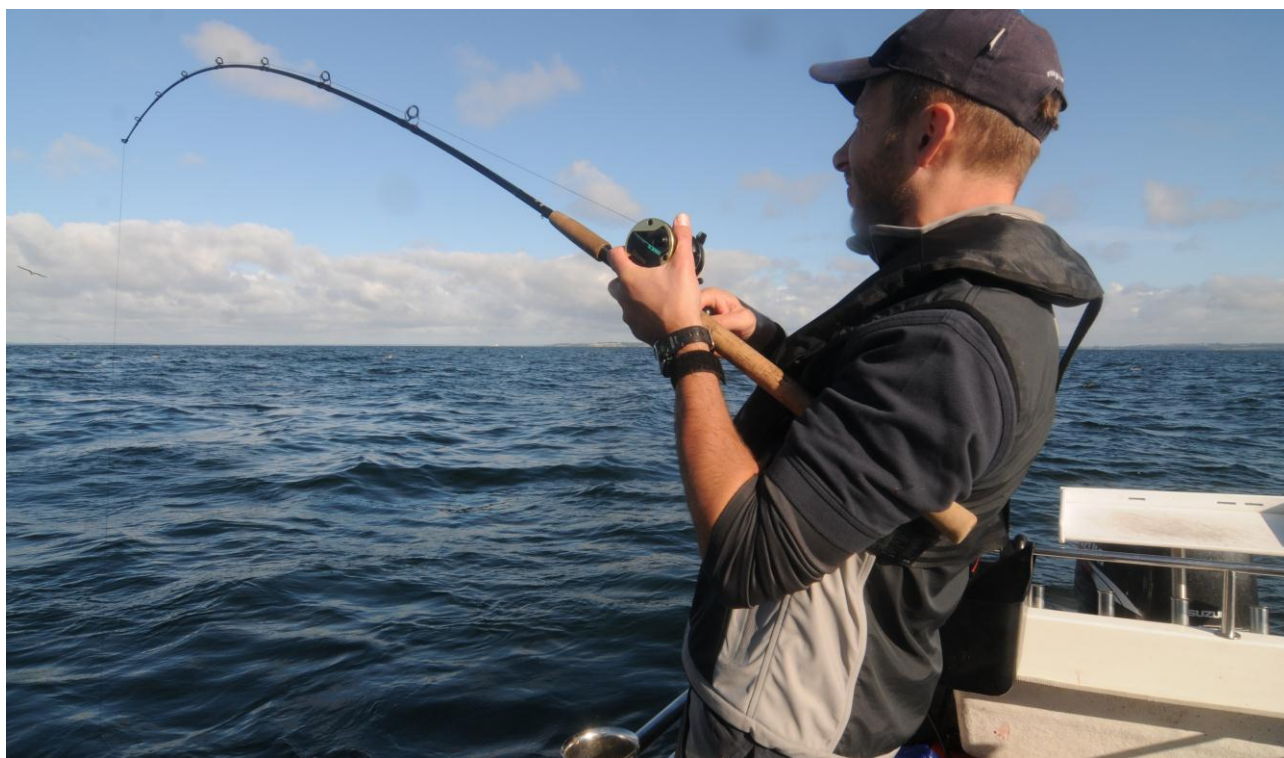


Rapport fra Task force om lystfiskerturisme

Februar 2015



Indhold

Introduktion.....	3
Forudsætningen for lystfiskerturisme er en bæredygtig fiskeriforvaltning og samarbejde	3
Task Forcen anbefaler:	3
Om Task force for lystfiskerturisme	4
Task forcens opgaver	5
Muligheder og udfordringer for lystfiskerturisme	6
Muligheder for lystfiskerturisme	6
Udfordringer for lystfiskerturisme	6
Erfaringer fra udlandet	7
Anbefalinger til udvikling af lystfiskerturisme i Danmark	8
Kriterier og indsatsområder for udvikling af lystfiskerturismen i Danmark	8
Grundprodukt	8
Service	9
Digital infrastruktur	11
Organisation	12
Markedsføring og salg	13
Destinationer med udviklingspotentiale	15
Det videre arbejde	16
Bilag	16
Kommissorium for task force om lystfiskerturisme	17
Medlemmer af task force	18
Profilerede destinationer for Danmarks lystfiskerturisme	19
Succesrige udenlandske destinationer	34
Fælles visioner for det rekreative fiskeri	36

Denne rapport er udarbejdet af Task force om lystfiskerturisme

Task forcen er sammensat af ressourcepersoner fra myndigheder, og foreninger med interesser for rekreativt fiskeri og turisme. Task forcen er blevet sekretariatsbetjent af Videncenter for Kystturisme og NaturErhvervstyrelsen

Forsidefoto: Gordon P. Henriksen

Februar 2015

Introduktion

Forudsætningen for lystfiskerturisme er en bæredygtig fiskeriforvaltning og samarbejde

Danmark skal markedsføre sig som foregangsland i Europa med bæredygtig naturforvaltning, hvor lystfiskeriet er baseret på vilde selvreproducerende fiskebestande, som i høj grad er foranlediget af naturgenopretning og vandløbsrestaurering. Eventuelt ændrede regler for fiskeri med stang og garn skal gennemføres i samarbejde mellem de involverede parter.

Task Forcen anbefaler:

Grundprodukt

- En bæredygtig fiskeriregulering baseret på biologisk rådgivning og understøttet af en aktiv vandløbspleje og fiskepleje
- En klar og tydelig mærkning af garn og ruser, der signalerer forskellen til gavn for lystfiskere og andre naturbrugere
- Udvikle grundproduktet ved styrkelse af det frivillige arbejde
- Udarbejdelse af socioøkonomiske rapporter, som kan dokumentere betydningen af lystfiskertiltag
- Udarbejdelse af analyse af det rekreative redskabsfiskeris betydning for samfundsøkonomien

Service

- Etablering af faciliteter ved de mest benyttede fiskepladser
- Sikre de naturlige omgivelser, som tiltrækker mange turister
- En god vejledning af turister sikres af certificerede fiskeguider
- Forbedre muligheden for at drive specialiserede turbåde
- Bedre adgang for lystfiskere i de danske havne
- Undersøge potentialerne og mulighederne for at udenlandske turister kan dyrke redskabsfiskeri
- Etablering af flere "Formidlings- og aktivitetscentre" på havnene

Digital infrastruktur

- Styrkelse af udviklingen af digitale løsninger for lystfiskerturisme
- Tilpasning af DTU Aqua's elektroniske fangstjournal app til turister

Organisation

- Flere samarbejdsorganisationer, som kan styrke lystfiskerturismen
- Et landsdækkende samarbejde mellem organisationer, som fremmer lystfiskerturisme
- Samarbejdsrelationer til LAG'er og fonde opdyrkes til gavn for lyst- og fritidsfiskeri

Markedsføring og salg

- Lystfiskerturismen skal i fokus i udviklingsselskaberne under *Dansk kyst- og naturturisme*
- Aktivitets- og oplevelsesudbydere skal samarbejde for at udvikle unikke lystfiskerpakker med flere oplevelsestilbud
- Danmark skal markedsføre sig som foregangsland i Europa med rekreativ status for udvalgte fisk.
- Danmark skal markedsføre sig som foregangsland i Europa med nytænkning af regulering i nuværende og kommende områder
- Forvaltningen af Fisketegnsmidlerne skal markedsføres mere direkte

Destinationer med udviklingspotentiale

- Identifikation af destinationer/fiskerier med særligt udviklingspotentiale for lystfiskeri

Om Task force for lystfiskerturisme

Turismen er vigtig for dansk økonomi. Samlet genererer turismen en omsætning på over 87 mia. kr. og mere end 122.500 fuldtidsjobs. Dansk kyst- og naturturisme, defineret som al turisme i Danmark uden for Hovedstadsområdet, Aarhus, Aalborg og Odense udgør godt 62 % af den samlede danske turismeomsætning med ca. 54 mia. kr. og genererer over 71.400 fuldtidsjobs.

En essentiel del af dansk kystturisme udgøres af de såkaldte "Special Interest"-segmenter som cykling, dykning, lystfiskeri, mm., som alle udgør voksende markedssegmenter. Også lystfiskerturisme er i vækst, og lystfiskeri i Danmark er beregnet til at skabe en omsætning på knap 3 mia. kr. og omkring 2.500 fuldtidsjobs. Herunder vises nøgletal for økonomiske analyser af lystfiskeriet i Danmark.

Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi

En konsulentrapport fra 2010* nåede frem til følgende:

- Den samlede omsætning fra danske og udenlandske lystfiskere kan opgøres til 2,9 mia. kr.
- Turisternes andel udgør 275 mio. kr.
- Forbruget tilfredsstilles delvist via dansk produktion – den afledte produktion i Danmark opgøres til godt 1 mia. kr.
- Samtidig skabes der en indkomst hos lønmodtagere og virksomheder på i alt 990 mio. kr.
- Beskæftigelseffekten opgøres til 2.473 personer.
- Dette genererer et skatteprovenu til staten på knap 568 mio. kr.
- Knap 18 % af den danske befolkning, svarende til ca. 600.000 personer mellem 18-65 år, har været på en eller flere fisketure.

* Jacobsen, L. B. (2010). Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi. Fødevarerøkonomisk Institut, Københavns Universitet. (Rapport / Fødevarerøkonomisk Institut; Nr. 206). http://curis.ku.dk/ws/files/44663304/FOI_rapport_206.pdf

Fødevarerministeren har en vision om at de fantastiske fiskevande kystnært og i ferskvand kan gøre Danmark til et "smørhul" for danske og udenlandske lystfiskerturister, som kan bidrage til samfundsøkonomien og den lokale udvikling i Vandkantsdanmark. Potentialet i at udvikle lystfiskerturismen belyses også i *Friluftslivets idékatalog*¹ og *Vækstplan for Dansk turisme*².

Der er dog flere udfordringer for udviklingen af lystfiskerturismen i Danmark, hvoraf de primære vil blive behandlet i denne rapport. Fødevarerministeren har på baggrund af de anbefalinger, der er modtaget fra interessenterne i *"Interessenterne idékatalog for fremtidens lyst- og fritidsfiskeri"* nedsat en hurtigt arbejdende task force for lystfiskerturisme. Task forcen udgør et af handlingstiltagene som opfølgning på fødevarerministerens vision for lyst- og fritidsfiskeri³. En liste over medlemmerne af task forcen kan ses i bilag 2.

¹ Friluftslivets idékatalog, Naturstyrelsen 2014: <http://naturstyrelsen.dk/publikationer/2014/jun/friluftslivets-idekatalog/>

² Danmark i arbejde: Vækstplan for dansk turisme, Regeringen 2014: <http://www.evm.dk/~media/oem/pdf/2014/2014-publikationer/20-01-14-vaekstplan-for-dansk-turisme/vaekstplan-for-dansk-turisme-20-01-14.ashx>

³ Vision for fremtidens lyst- og fritidsfiskeri, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri 2014: http://fvm.dk/fileadmin/user_upload/FVM.dk/Dokumenter/1Vision_for_fremtidens_lyst-_og_fritidsfiskeri-samlet_3_.pdf

Task forcens opgaver

I kommissoriet for task forcen (bilag 1) er opstillet følgende udgangspunkt for gruppens arbejde med lystfiskerturisme og kystturisme relateret til fiskeri:

- Skabe overblik over sammenhængen i det igangværende arbejde med udvikling af lystfiskerturisme.
- Komme med forslag til at udbrede og nyttiggøre de erfaringer, der allerede er gjort i arbejdet med at udvikle lystfiskerturisme og lystfiskerdestinationer.
- Påpege nye muligheder for udvikling af lystfiskerturisme – herunder identificere nye potentielle lystfiskerdestinationer i Danmark under hensyntagen til fx biologiske og logistiske muligheder samt øvrige aktiviteter.
- Identificere samarbejdsrelationer og dialogbehov til implementering af initiativer.
- Levere anbefalinger til forankring af det videre arbejde med udvikling af lystfiskerturisme – herunder påpege finansieringsmuligheder og overveje muligheder for crowdfunding.
- Levere anbefalinger til optimering af produkt infrastrukturen med udgangspunkt i socioøkonomiske betragtninger og hensyntagen til diverse interesse organisationer.
- Udarbejde en kort rapport med konkrete anbefalinger af projekter til hurtig implementering samt anbefalinger til det videre arbejde.

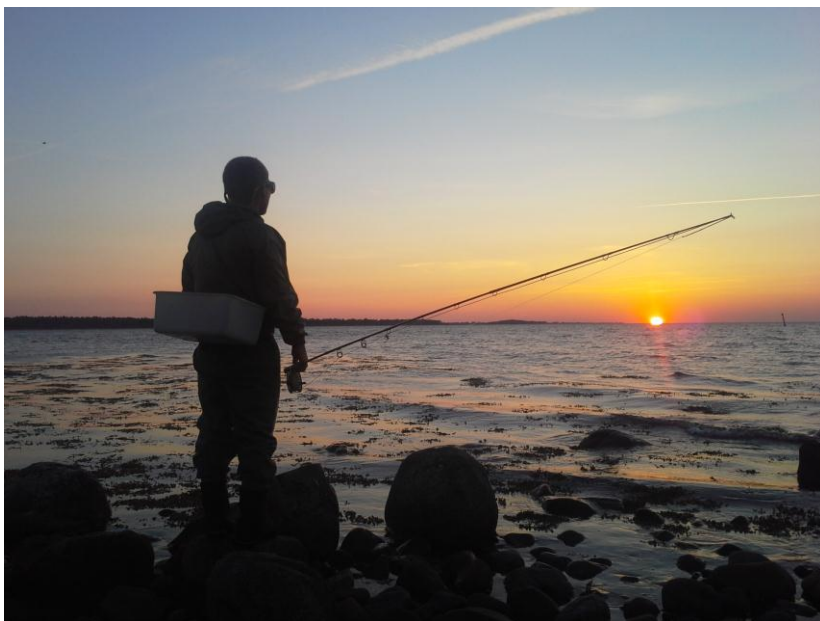


Foto: Claus Eriksen

Muligheder og udfordringer for lystfiskerturisme

Muligheder for lystfiskerturisme

Der er i 2014 skabt et godt grundlag for at udvikle lyst- og fritidsfiskeriet i Danmark gennem et bredt samarbejde – det giver også muligheder for udvikling af lystfiskerturisme. De fire organisationer Danmarks Sportsfiskerforbund, Dansk Amatørfiskeriforening, Dansk Fritidsfiskerforbund og Ferskvandsfiskeriforeningen for Danmark har tidligere i år opstillet **fælles visioner**⁴ (bilag 5) for lyst- og fritidsfiskeri. Af relevans for lystfiskeri kan særligt fremhæves:

- *Alle danske borgere har ret til og mulighed for at udøve rekreativt fiskeri. Udfoldelsesmulighederne bør især fremmes gennem miljøforbedringer og ophjælpning af fiskebestande og naturpleje forud for fangstreduktioner og forbud. Samtidig skal turistpotentialet i det rekreative fiskeri udnyttes i det omfang, det kan ske på bæredygtig vis.*
- *Alle former for rekreativt fiskeri bør udøves efter et bæredygtighedsprincip. Det vil for eksempel sige, at der skal arbejdes for, at alle fiskebestande på sigt bliver selvreproducerende. Herunder skal der arbejdes for forvaltning af prædatorer, således at de ikke påfører fiskebestandene en unaturlig og skadelig belastning.*

Disse principper kan task forcen tilslutte sig. Herudover finder task forcen, at et af de allervigtigste parametre for succes med lystfiskerturisme er tilstedeværelsen af mange og store fisk, samt at fiskeriet i størst muligt omfang udøves på autentiske, vilde bestande, hvor det kan lade sig gøre og indenfor rammerne i vandplanerne. Udvikling af lystfiskerturisme er derfor knyttet tæt sammen med naturforvaltning og regulering. Det er task forcens indstilling, at det er essentielt, at man arbejder med tiltag i forhold til miljø og forvaltning, der sikrer, at der er store og sunde bestande af de vildfisk af de vigtigste fiskearter til stede for lystfiskere, hvis man vil fremme lystfiskerturisme.

Task forcen har haft opmærksomhed på, at rådgivning om regulering af det rekreative fiskeri og om fiskepleje ydes til fødevareministeren gennem §7-udvalget (Udvalget for rekreativt fiskeri, ferskvandsfiskeri og fiskepleje). DTU Aqua leverer i denne forbindelse fiskeribiologisk rådgivning. Task forcen har arbejdet ud fra en grundindstilling om at sikre en balance mellem forskellige aktører i fiskeriet, og at der skal være plads til alle (jf. de fire organisationers vision om at "*Alle danske borgere har ret til og mulighed for at udøve rekreativt fiskeri*").

Udfordringer for lystfiskerturisme

Task forcen har afdækket barrierer, der kan have negative indvirkninger på rekreativt lystfiskeri og dets potentielle stigning i forbindelse med lystfiskerturisme:

- Miljøtilstanden i de danske vandløb og havet omkring Danmark, men som kan forbedres
- Dårligere mulighed for at fange fisk end på fiskeridestationer i nabolande. Danmark har masser af vand og et stort potentiale. Det er nødvendigt at støtte fiskeområder og sikre bæredygtige naturlige bestande.

⁴ Danmarks Sportsfiskerforbund, Dansk Amatørfiskeriforening, Dansk Fritidsfiskerforbund og Ferskvandsfiskeriforeningen for Danmark: "Fælles visioner for det rekreative fiskeri" (2014). Se bilag 5

- Manglen på mere specifikke "regler" (for de mest populære lystfiskearter). For de fleste lystfiskerturister er regler også et positivt element, der giver et indtryk af en destination, der er opmærksom på fiskebestandene, og hvor der dermed er godt fiskeri. Generelt fravær af professionel turismemæssig infrastruktur og faciliteter for lystfiskerturismen, kun få har taget opgaven op.
- Lavt videnniveau hos overnatningsvirksomheder og turistbureauer om lystfiskeri, der medfører et lavt informationsniveau overfor turisterne.
- Tidlige lukketider ved mange aktiviteter (såsom butikker). Dette er et generelt problem i alle skandinaviske lande som turist, udendørs ophold nydes ofte sent på aftenen (lystfiskere, jægere, kajakbrugere, etc.).
- Skrald langs kysten eller å-bredden er et forstyrrende element. Grunden til, at lystfiskere vælger Danmark som fiskedestination, er, at man kan finde nærliggende, ren, uberørt natur og fiskeomgivelser. Sommetider er fisketurister selv kilden til skrald, så det er nødvendigt at informere og øge bevidstheden på dette punkt.

Erfaringer fra udlandet

Det som karakteriserer de destinationer, der har veludviklet lystfiskerturisme, fx Florida, New Zealand, Alaska og British Columbia, er, at de har en stram regulering af deres lystfiskerarter.⁵ Både lystfiskere og andre pålægges klare regler, fx i form af vinduesmål, fangstbegrænsninger/dag, hårde straffe for ulovligt fiskeri og der er fastlagt arter, som har "rekreativ" status og ikke må hjemtages/sælges af erhvervsfiskere. Tiltag i disse retninger vil øge succesen med lystfiskerturismen i Danmark og vil blive støttet af de lystfiskere, der rejser for at fiske. Det vil blive opfattet som en professionel måde at håndtere naturressourcerne på. Bilag 4 indeholder et udvalg af succesrige udenlandske fiskedestinationer med angivelse af de primære arter i lystfiskeriet.

⁵ British Colombia Government: <http://www.env.gov.bc.ca/fw/fish/>

Bonefish and Tarpon Trust: <http://www.bonefishtarpontrust.org/general/fishing-regulations-list.html>

Florida Fish and wildlife Conservation Commission: <http://myfwc.com/conservation/saltwater>

Anbefalinger til udvikling af lystfiskerturisme i Danmark

Kriterier og indsatsområder for udvikling af lystfiskerturismen i Danmark

”Lystfiskerdestination” er et nøglebegreb i udviklingen af lystfiskerturisme i og til Danmark. En ”lystfiskerdestination” er i lystfiskerens øjne et sted og område, der er værd at besøge på grund af destinationens righoldige fiskebestand og gode fangstmuligheder, ofte kombineret med attraktive naturoplevelser og muligheden for socialt samvær omkring god mad og drikke sammen med andre lystfiskere.

Det er nedenstående fem kriterier, der grundlæggende karakteriserer en velfungerende ”lystfiskerturismdestination”, og som samtidig fungerer som de indsatsområder, der lokalt og nationalt skal arbejdes med i bestræbelserne med at udvikle lystfiskerturismen i og til Danmark. De fem kriterier er:

1. Grundprodukt
2. Service
3. Digital infrastruktur
4. Organisation
5. Markedsføring og salg

I det følgende har task forcen kortlagt de fem kriterier og angivet sine anbefalinger herom.

Grundprodukt

Et grundlæggende kriterium er, at der i de områder, hvor man ønsker, at udvikle lystfiskerturisme, eksisterer et tilgængeligt, rent og attraktivt vand- og naturmiljø med en tilstrækkelig bestand af fiskearter, som der er efterspørgsel at fiske efter.

Tilstedeværelsen af en sund og stærk bestand af fisk er afgørende som grundlag for lystfiskerturismen. Det er vurderingen, at havørredfiskeriet i de danske farvande er så interessant, at det skaber grundlag for udvikling af lystfiskerturisme. For nuværende er bestandene for en dels vedkommende bygget på udsætninger, men målet er på sigt en god miljøtilstand og selvreproducerende bestande, så udsætninger kan undgås. Derimod er udviklingen i torskebestanden og fladfiskebestanden et område, der bør gøres til genstand for en nærmere biologisk vurdering med henblik på en bredere udvikling af lystfiskeriet og lystfiskerturismen i Danmark. Også sæsonfisk som sild, hornfisk og makrel svinger i antal år for år.

Hvis der i nogle områder indføres særlig regulering, som især beskytter gedde og havørred, vil det kunne betyde meget for Danmarks image som natur- og miljøorienteret turismeland og lystfiskerdestination. Dette kendes for de mest populære lystfiskearter i bl.a. USA og Canada. Udover den effekt, det har på populationerne, sender det tydelige signaler om, at man er en attraktiv destination for lystfiskere, og det vil kunne resultere i, at mange flere lystfiskere vælger at rejse til Danmark.

Erfaringer viser, at kystnære garn kan indvirke negativt på lystfiskerturisters opfattelse af en lystfiskerdestination. Men der er oftest tale om misforståelser, og folk forveksler garn med ruser, da mærkningen for garn og ruser er den samme.

Task forcen anbefaler:

En bæredygtig fiskeriregulering baseret på biologisk rådgivning og understøttet af en aktiv vandløbspleje og fiskepleje

- Lystfiskerturister lægger vægt på miljøprofilen på de destinationer, de vælger og har stor fokus på bæredygtighed. Fx er Dansk Center for Vildlaks, Fishing Zealands og Havørred Fyns arbejde med vandløbspleje, opdræt og udsætninger af lokale fiskestammer en vigtig del, af det der gør destinationerne attraktive for lystfiskere. Derfor bør dette arbejde samt formidling af dette arbejde indarbejdes i udvikling af lystfiskerturismen.

En klar og tydelig mærkning af garn og ruser, der signalerer forskellen til gavn for lystfiskere og andre naturbrugere

- For at undgå misforståelser om garn skal fritidsfiskere bruge to forskellige flagfarver til redskaber. Evt. rødt flag til garn, der står minimum 100 m fra land, og sort flag til ruser, der må stå tættere på land. Betydningerne for de to flagfarver skal formidles.

Udvikle grundproduktet ved styrkelse af det frivillige arbejde

- En væsentlig del af forbedringen af grundproduktet i en fremtidig udvikling af lystfiskerturismen er også det store frivillige engagement indenfor vandpleje og fiskepleje som udføres af en lang række lokale foreninger. Det anbefales på denne baggrund at styrke det frivillige arbejde indenfor (lystfiskerturismen) naturgenopretning og fiskepleje.

Udarbejde socioøkonomiske rapporter som kan dokumentere betydningen af lystfiskertiltag

- Udarbejdelse af socioøkonomisk rapport om indførelse af havørred og gedden som rekreative fiskearter (omsætningsforbud) og en rapport hvert 5. år om lystfiskerturismens bidrag til den danske samfundsøkonomi. Dermed opnås dokumentation for lystfiskerturismens berettigelse, samtidig med at man potentielt kan evidensmåle på de tiltag, som indføres.

Udarbejdelse af analyse af det rekreative redskabsfiskeris betydning for samfundsøkonomien

- Udarbejdelse af socioøkonomisk rapport om fritidsfiskernes samfundsøkonomiske betydning, herunder betydningen af fiskermiljøet i de små havne for turismen. Der er ikke tidligere udarbejdet en analyse af dette område.

Service

Lystfiskerturisterne er karakteriseret ved at være lystfiskere bosat uden for lokalområdet, som kommer rejsende til for i en given periode at udøve lystfiskeri. Det medfører, at turisterne i divergerende omfang har behov for en række supplerende serviceydelser, hvis lystfiskeropholdet skal blive en tilfredsstillende oplevelse. Det gælder især:

- Nem adgang til køb af fisketegn, fiskeguider og anvisninger til hvor, hvornår og hvordan, der må fiskes i givne områder. Det kan ske digitalt over internettet, men skal også være muligt på selve destinationen (fx på turistbureau, i grejforretninger og på overnatningssteder).

- Adgang til overnatning, bespisning og indkøb af dagligvarer. Mange steder i udlandet, hvor man har succes med lystfiskerturisme, er der etableret dedikerede lystfiskercamps og lodges med en optimal lokalisering i forhold til lystfiskervandene. Her har lystfiskerne nem adgang til overnatning, bespisning, sociale aktiviteter, køb af grej og småforbrugsvarer, frysning og pakning af fangster mv.
- Adgang til køb af lystfiskerpakker, hvor lystfiskerturisterne kan købe en komplet fiskeferie på én eller flere lystfiskerdestinationer i Danmark, fx "En uges havfiskeri efter stortorsk på Det Gule Rev inkl. grejleje, overnatning og bespisning", "En weekend med jagt på kæmpegedder med båd, fiskeguide, grejleje, overnatning" eller "én dags familiefisketur til en hyggelig put and take-fiskesø med grejleje, pølser og is".

For andre turister, som ikke primært er lystfiskere, kan følgende være relevant:

- Adgang til at deltage i udsætning og røgtning af stående redskaber sammen med fritids- eller bierhvervsfisker.
- Adgang til at fiske med stående redskaber (garn, ruser eller krogliner) og til at låne/leje disse redskaber f.eks i forbindelse med sommerhusleje eller campingpladsophold.

Task forcen anbefaler:

Etablering af faciliteter ved de mest benyttede fiskepladser

- Etablering af faciliteter såsom toiletter, affaldspande, skilte fredningsbælter, outdoor info-tavler (à la Havørred Fyns) og afmærkede p-pladser. Nogle steder kan suppleres med grill. Behovet for "visitor management" er størst ved de mest benyttede fiskepladser bl.a. på havne, hvorfra der udgår turbåde, ved moler og havnearealer samt kystpladser, der tiltrækker mange, der fisker efter fladfisk, torsk, sild, hornfisk mv. i sæsonerne. Faciliteterne kan anvendes af andre brugergrupper såsom dykkere, UV-jægere, kajakbrugere, SUP's (Stand Up Padle surfing), badegæster m.fl.

Sikre de naturlige omgivelser, som tiltrækker mange turister

- Undgå for mange menneskeskabte kunstige strukturer og faciliteter langs kysten og bredden af fiskepladser, der påvirker de naturlige omgivelser. Faciliteter som toiletter eller vask til at rense fisk langs vandet er ikke en vigtig faktor i valget af en destination. Hvis man ønsker at gå videre med faciliteter, skal placeringen af disse strukturer foretages med ekstrem forsigtighed.

Hvorvidt der skal etableres faciliteter, afhænger af destinationen, den geografiske beliggenhed og primær segmentet.

En god vejledning af turister sikres af certificerede fiskeguider

- Der bør arbejdes for certificering af fiskeguider, så turisterne ved, hvem de køber ydelser af. Danmarks Sportsfiskerforbund har igangsat Sportsfiskerakademiet, hvor uddannelsen udbydes. Fiskeguider kan også fungere som bindeled mellem lystfiskerne og virksomhederne.

Forbedre muligheden for at drive specialiserede turbåde

- Task forcen anbefaler, at de relevante organisationer tager en dialog med Søfartsstyrelsen med henblik på at klarlægge mulighederne for drift af specialiserede turbåde for forskellige typer af lystfiskeri inden for rammerne af regelsættet for mindre fartøjer, der medtager op til 12 passagerer.

Bedre adgang til lystfiskere i de danske havne

- Bl. a. for at fremme "street fishing" og molefiskeri i danske havne, anbefaler task forcen, at der indgås dialog med de enkelte havne vedr. håndhævelse af den nuværende terrorsikring med henblik på at øge adgangen til moler, kajanlæg m.m. for lystfiskere på de arealer, som ikke er permanent sikret.

Undersøge potentialerne og mulighederne for at udenlandske turister kan dyrke redskabsfiskeri

- Potentialerne og mulighederne for at turister skal kunne fiske med stående redskaber (garn, ruser eller krogliner), hvis de lejer et sommerhus, bor på campingplads eller hotel skal undersøges. Der foreslås, at man undersøger en ordning, hvor turister kan købe licenskort for en uge til sommerhusets redskaber. Samtidig skal det undersøges om fisketuristerne f.eks. online via fritidsfiskerorganisationerne kunne erhverve en garnfisker-licens, som er knyttet an til en prøve, hvor de skal dokumentere viden om regler og adfærd for garnsætning. Endvidere bør det afdækkes hvordan turister kan deltage i guidet fiskeri fra båd sammen med fritids- eller bierhvervsfiskere.

Etablering af flere "Formidlings- og aktivitetscentre" på havnene

- I "formidlings- og aktivitetscentrene" kan turister få demonstreret, hvilke fisk der findes på destinationen, og høre om fiskeriet. Centrene er erfaringsmæssigt trækplastre for både lokale institutioner samt danske – og udenlandske turister. I Faaborg findes et formidlings- og aktivitetscenter, som drives af Dansk Amatørfiskerforening.

Digital infrastruktur

Det er en forudsætning for udvikling af bæredygtig lystfiskerturisme, at der eksisterer gode digitale platforme og værktøjer i alle centrale led i den værdikæde, der udgør den samlede lystfiskerturisme. Det gælder digital markedsføring af lystfiskertilbud i Danmark på nationalt, regionalt og lokalt niveau. Det gælder digital information om gode fiskepladser, fiskebestemmelser og servicetilbud i forbindelse med fiskeri, og det gælder muligheden for digital booking og betaling af konkrete lystfiskerprodukter som fx lystfiskerophold, havfisketure med turbåde, fiskekort til bestemte søer eller å-strækninger eller køb af det almene fisketegn.

Task forcen anbefaler:

Styrkelse af udviklingen af digitale løsninger for lystfiskerturisme

- VisitDenmark vil i 2015 lancere en helt ny hjemmeside "Denmark Direct", der giver turister gode muligheder for at få overblik over og booke konkrete oplevelses- og aktivitetstilbud online. Dette gælder i vid udstrækning også outdoor tilbud i form af lystfisketure og færdigpakkede lystfiskerferier over alt i Danmark. Det anbefales på denne baggrund, at bl.a. Fishing Zealand og Havørred Fyn i samarbejde med lokale turismeorganisationer styrker udviklingen af konkrete lystfisker aktiviteter og tilbud, der kan formidles via Denmark Direct. Det anbefales endvidere at en kommende ressourcegruppe for udvikling af lystfiskerturisme får til opgave, at klarlægge mulighederne for en styrket digital service overfor lystfisketuristerne, herunder udvikling af regionale og lokale apps, der giver turisterne en god digital lystfiskerservice, bl.a. i form af guides til

fiskepladserne og informationer om aktuelle bestemmelser vedrørende mindstemål, fredningsbestemmelser, fiskekort osv.

Tilpasning af DTU Aquas fangstjournal app til turister

- DTU Aquas fangstjournal app til mobil telefoner, som i øjeblikket er under udvikling, tilpasses udenlandske turister. Indrapporterede fisketure og fangster fra turister, i tillæg til de indrapporterede fangstjournaler fra herboende lystfiskere, kan bidrage til vigtige tal omkring fisketryk, landinger og genudsætninger for de vigtigste fiskearter og derved bidrage til, at lystfiskeriet i Danmark kan forvaltes bæredygtigt. DTU Aquas app vil i den færdigudviklede version gøre det nemt for lystfiskerne (herboende/turister) at udtrække information om fiskeriets kvalitet på specifikke fangststeder (antal fisk fanget per time, største fisk fanget), hvilket måske kan være attraktivt, når turisterne vælger deres fiskepladser og bruges til markedsføring, når turister skal lokkes til landet. App'en forventes på gaden i 2015 hvorefter informationerne om fangster på fiskepladserne efterhånden opbygges.

Organisation

Udvikling og drift af lystfiskerturisme og lystfiskerdestinationer er en vidtforgrenet opgave, der involverer mange forskellige aktører. Der er derfor behov for etablering af samarbejdsfora, der kan danne ramme om en koordineret udvikling af bæredygtig lystfiskerturisme. Det kan være på nationalt plan med opgaver inden for strategiudvikling, international markedsføring og større nationale udviklingsinitiativer. Eller på regionalt og lokalt plan med opgaver inden for vandpleje og fiskepleje, udvikling og drift af servicefaciliteter i tilknytning til lystfiskeriet, pakketering af lystfiskeri med andre oplevelser, overnatning og bespisning eller udarbejdelse af lokale guides til fiskepladser og servicefaciliteter. P.t. eksisterer der to regionale organisationer Fishing Zealand og Havørred Fyn, der er etableret som tværkommunale samarbejdsorganisationer om udvikling af bæredygtig lystfiskerturisme. I Jylland er der spirende organisatoriske tiltag omkring lystfiskeriet i henholdsvis Limfjorden, Gudenåen, Skjern Å og i Sønderjylland, der eventuelt kan danne basis for et bredere samarbejde omkring udviklingen af bæredygtig lystfiskerturisme.

Den løbende udvikling og opretholdelse af bæredygtige fiskebestande, gode biotoper og attraktive naturmiljøer forudsætter et løbende og tæt samarbejde mellem alle interessenter. Væsentlige aktører er Danmarks Sportsfiskerforbund, Ferskvandsfiskeriforeningen for Danmark, Dansk Fritidsfiskerforbund og Dansk Amatørfiskeriforening.

Task Forcen anbefaler:

Flere samarbejdsorganisationer, der kan styrke lystfiskerturismen

- Medlemmer af task forcen vil som ressourcegruppe tilbyde at invitere til en dialog med jyske og bornholmske myndigheder og lystfiskerrepræsentanter med henblik på drøftelse af behovet for etablering af en eller flere samarbejdsorganisationer i lighed med Fishing Zealand og Havørred Fyn.

Et landsdækkende samarbejde mellem organisationer, som fremmer lystfiskerturisme

- Fishing Zealand og Havørred Fyn styrker samarbejdet på tværs af landsdelene om udvikling af bæredygtig lystfiskerturisme. I takt med at lignende organisationer måtte opstå i Jylland og på Bornholm inviteres disse ind i samarbejdet.
- Et løbende samarbejde mellem Danmarks Sportsfiskerforbund, Ferskvandsfiskerforeningen for Danmark, Dansk Fritidsfiskerforbund og Dansk Amatørfiskerforening om understøttelse og udbygning af bl.a. fisketurisme.
- I øvrigt anbefales det at lokale organisationer har fokus på at fremme lystfiskerturisme.

Samarbejdsrelationer til LAG'er og fonde opdyrkes til gavn for lyst- og fritidsfiskeri

- LAG'erne bør i deres kommende arbejde have fokus på at udnytte potentialer i lyst- og fritidsfiskeri.
- Friluftsrådet, Nordea Fonden og andre fonde bør støtte udviklingen af lyst- og fritidsfiskeri samt lystfiskerdestinationer.

Markedsføring og salg

Selv det bedste fiskevand med de bedste servicefaciliteter skaber ikke turisme, hvis kendskabet til destinationen er lavt. Ressourcer til målrettet markedsføring og salg af lystfiskerdestinationen er derfor en afgørende forudsætning for udvikling af lystfiskerturisme. I international sammenhæng kan dette ske i samarbejde med VisitDenmark, i fald lystfiskerdestinationerne og turismeerhvervet selv bidrager med en meget betydelig del af finansieringen.

Erfaringen er, at man skal over en vis "tærskelværdi" af attraktivitet som destination for aktiv ferie, før der kan realiseres høj værdi i nichen. Mange steder lægger man populært sagt lidt "mulighed for aktiviteter" oven på et standard masseturismeprodukt, uden at det giver reel effekt. Det er vigtigt at der på destinationen er et *bredt* udbud af forskellige aktiviteter, herunder oplevelsesmuligheder for lystfiskerturistens familie.

Task forcen anbefaler:

Lystfiskerturismen skal indgå i arbejdet med forretningsudvikling under *Dansk kyst-og naturturisme*

- Lystfiskeri er et af Danmarks primære special interest tilbud til turisterne sammen med bl.a. cykling, sejlads og gastronomi. Lystfiskeri er et af de få helårs outdoor-turismeprodukter i Danmark og af stor betydning for en række virksomheder inden for især feriehus- og campingerhvervene. Derfor anbefales, at den fortsatte udvikling af lystfiskeri som et kommercielt turismeprodukt indgår i det fremtidige arbejde under selskabet Dansk Kyst- og Naturturismen og at initiativer vedrørende international markedsføring koordineres med VisitDenmark.

Aktivitets- og oplevelsesudbydere skal samarbejde for at udvikle unikke, differentierede lystfiskerpakker med flere oplevelsestilbud

- Den unikke lystfiskerpakke skabes, når overnatningsvirksomhederne og aktivitets-/oplevelsesudbydere sammen udvikler produkter, der tager afsæt i et givent områdes stedbundne

potentiale. Oplevelseserhvervet er tit entusiaster med begrænsede markedsførings- og forretningskompetencer, som kan have gavn af individuel sparring. Partnerne (overnatning og oplevelse) bør møde hinanden og se hinandens produkter. Der kan skabes produktudvikling ved hjælp af brugergrupper og professionelle sparringspartnere. Certificerede fiskeguider kan fungere som vigtigt bindeled i denne proces. Lystfiskerpakkerne skal kunne findes på destinationernes bookingssystemer, hos tour-operatører samt "Denmark Direct".

Danmark skal markedsføre sig som foregangsland i Europa med rekreativ status for udvalgte fisk

- En landsdækkende "rekreativ" status på gedde og havørred (samt aborre, sandart og evt. laks) ville betyde meget for markedsføringen af Danmark som lystfiskerdestination. Dette er normen for de mest populære sportsfiskearter i bl.a. USA og Canada og flere lande i Mellemamerika og Caribien, som er nogle af de top destinationer, som har stor succes med lystfiskerturisme. Ud over effekten, det har på populationerne, sender det tydelige signaler om, at man er en attraktiv destination for lystfiskere, og er med til at skabe yderligere værdifuld omtale, som vil resultere i at mange flere lystfiskere vælger at rejse til Danmark.

Danmark skal markedsføre sig som foregangsland i Europa med nytænkning af regulering i nuværende og kommende områder med tiltag for lystfiskeri

- Nuværende (og evt. nye) områder/tiltag med forvaltning, der tilgodeser lystfiskeri har meget høj markedsføringsværdi i udlandet og spredes af lystfiskerne selv via eksisterende netværk og medier. Dette skal udnyttes og fremmes i forbindelse med nuværende og evt. kommende områder samt forvaltningsmæssige tiltag.

Forvaltningen af Fisketegnsmidlerne skal markedsføres mere direkte

- Forvaltningen af Fisketegnsmidlerne, skal markedsføres mere direkte, da fisketegn.dk er en platform, *alle* turister skal igennem, når de køber fisketegn. Det faktum at midlerne går til bestandsophjælpning og vandløbspleje har et stort markedsføringsmæssigt potentiale. De frivilliges bidrag til naturgenopretning (lystfiskernes bidrag i vandløbene og fritidsfiskernes bidrag i havet) har også et stort marketingspotentiale, og bør derfor indtænkes som en marketings platform.



Foto: Havørred Fyn

Destinationer med udviklingspotentiale

Task forcen har identificeret en række destinationer med stort udviklingspotentiale til at blive vigtige lystfiskerdestinationer.

Task forcen anbefaler:

Identifikation af destinationer/fiskerier med særligt udviklingspotentiale for lystfiskeri:

- Havørred Fyn
- Fiskeeldorado Bornholm
- Kystfiskeri efter havørred på kysterne (Fishing Zealand)
- Brakvandsgedderne i Sydsjælland (Fishing Zealand)
- Havfiskeri i Øresund (Fishing Zealand)
- Laksefiskeri i Vestjyllands åer og Gudenåen
- Kystfiskeri efter havørred på kysterne (Havørred Limfjorden)
- Småbådsfiskeri på Langeland
- Nordvestjyllands turbådsfiskeri
- Søhøjlandets søfiskeri
- Småbådsfiskeri i Lillebælt
- Put & Take-fiskesøer
- Streetfishing i København
- "Boblere"

I "Bilag 3: Profilerede destinationer for Danmarks lystfiskerturisme" er de enkelte destinationer beskrevet i forhold til de fem kriterier: Produktinfrastruktur, Serviceinfrastruktur, Digital infrastruktur, Managementstruktur og Markedsføringsstruktur.

Der er for hver destination fremhævet, hvor de særlige udfordringer for destinationen ligger.

Ud over de beskrevne destinationer er der ligeledes inkluderet en "bobler-liste" med andre destinationer, som også vurderes at have et udviklingspotentiale. Disse er ikke beskrevet yderligere.

Det videre arbejde

Task forcen har overvejet, hvorledes det videre arbejdet med udvikling af lystfiskerturismen kan foregå.

Task forcen anbefaler:

Task force kan fortsat bidrage med viden som ressourcegruppe

På baggrund af den ekspertise, som er samlet i Task forcen om lystfiskerturisme anbefales det, at Fødevareministeriet også på længere sigt gør brug af denne viden om både lyst- og kystfiskeriet i Danmark såvel som udviklingen af lystfiskerturisme. Task forcen har således bevist, at den ikke blot evner at samarbejde på tværs af organisationer, men at den også er resultatorienteret. I princippet kunne Task forcen bestå som en hvilende ressource-gruppe til benyttelse efter behov. Gruppen kan evt. udvides efter behov.

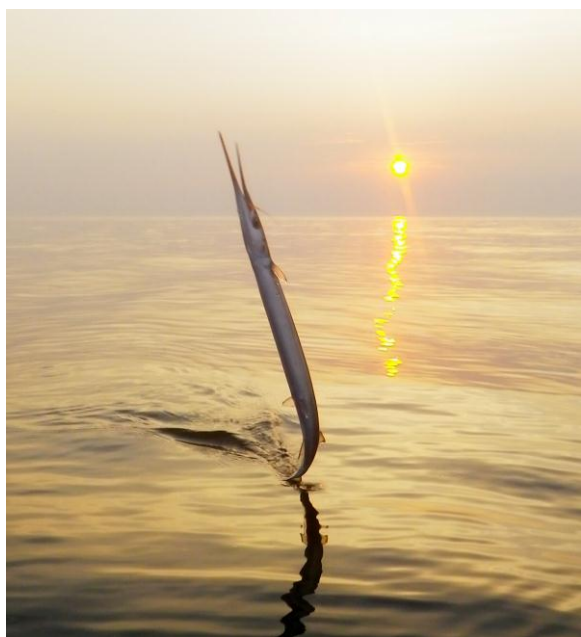


Foto: Claus Eriksen

Bilag

1. Kommissorium for task force om lystfiskerturisme
2. Medlemmer af task force
3. Status og enkelt strukturforholdsanalyse (for profilerede destinationer)
4. Succesrige udenlandske destinationer
5. De fire rekreative organisationers "Fælles visioner for det rekreative fiskeri".

1.

Bilag 1

Kommissorium for task force om lystfiskerturisme

Ud fra en samfundsmæssig betragtning er det væsentligt at udnytte de potentialer, der findes i at udvikle lystfiskerturisme og kystturisme relateret til fiskeri i Danmark. Lystfiskerforeningerne besidder mange ildsjæle, men har ofte kun mindre strækninger af fiskevande til disposition og har ikke tradition for at arbejde med turismeudvikling. De danske fiskevande har derudover kun få private aktører eller foreninger, der i sig selv har incitament til at fremme lystfiskerturisme. Det er nødvendigt at samle kræfterne og derfor nedsættes en hurtigt arbejdende ad hoc task force med deltagelse af en række aktører, der kan udvikle lystfiskerturismen i Danmark. Rammerne for arbejdet er fødevareministerens vision for lyst- og fritidsfiskeri⁶; Friluftslivets idekatalog⁷ og Vækstplan for dansk turisme⁸.

Formål:

Arbejdsgruppen skal

1. Skabe overblik over sammenhængen i det igangværende arbejde med udvikling af lystfiskerturisme.
2. Komme med forslag til at udbrede og nyttiggøre de erfaringer, der allerede er gjort i arbejdet med at udvikle lystfiskerturisme og lystfiskerdestinationer.
3. Påpege nye muligheder for udvikling af lystfiskerturisme – herunder identificere nye potentielle lystfiskerdestinationer i Danmark under hensyntagen til fx biologiske og logistiske muligheder samt øvrige aktiviteter.
4. Identificere samarbejdsrelationer og dialogbehov til implementering af initiativer.
5. Levere anbefalinger til forankring af det videre arbejde med udvikling af lystfiskerturisme – herunder påpege finansieringsmuligheder og overveje muligheder for crowdfunding.
6. Levere anbefalinger til optimering af produkt infrastrukturen med udgangspunkt i socioøkonomiske betragtninger og hensyntagen til diverse interesse organisationer.
7. Udarbejde en kort rapport med konkrete anbefalinger af projekter til hurtig implementering samt anbefalinger til det videre arbejde.

Task forcen afslutter sit arbejde senest 19. december 2014.

Arbejdet afrapporteres til fødevareministeren. Erhvervs- og vækstministeren og miljøministeren orienteres også om arbejdet.

Deltagere:

Task forcen består af de personer, der er angivet i bilaget. Deltagerne er udpeget i personlig egenskab.

Ledelse og sekretariatsbetjening:

Task forcen ledes af Videncenter for Kystturisme (Jan Bjarni Bjarnason).

Task forcen sekretariatsbetjenes af Videncenter for Kystturisme bistået af NaturErhvervstyrelsen.

⁶ [http://fvm.dk/fileadmin/user_upload/FVM.dk/Dokumenter/1Vision for fremtidens lyst- og fritidsfiskeri-samlet_3_.pdf](http://fvm.dk/fileadmin/user_upload/FVM.dk/Dokumenter/1Vision_for_fremtidens_lyst-_og_fritidsfiskeri-samlet_3_.pdf)

⁷ <http://naturstyrelsen.dk/publikationer/2014/jun/friluftslivets-idekatalog/>

⁸ <http://www.evm.dk/~media/oem/pdf/2014/2014-publikationer/vaekstplan-for-dansk-turisme-20-01-14.ashx> + <http://www.evm.dk/aktuelt/pressemeddelelser/2014/20-06-14-aftale-om-en-vaekstplan-for-dansk-turisme>

Bilag 2

Medlemmer af task force

NAVN	Organisation
Jan Bjarni Bjarnason	Videncenter for Kystturisme
Claus Eriksen	Go-Fishing Odense
Gordon P. Henriksen	Fishing Zealand
Jakob Munkhøj Nielsen	NaturErhvervstyrelsen
Kaare Manniche Ebert	Danmarks Sportsfiskerforbund
Lars Henriksen	Vandpleje Fyn
Martin Lerkenfeldt Jensen	Havørred Fyn
Omar Bo Gade	Helnæs Fiskelodge
Peter Saabye Simonsen	Destination Lillebælt
Kaj Poulsen	Dansk Amatørfiskerforening
Jens Øyås Møller	Naturturisme I/S
Carlos Villaro Lassen	Feriehusudlejernes brancheorganisation

Ressourcepersoner

NAVN	Organisation
Jan Bjarni Bjarnason	Videncenter for Kystturisme
Lars Bendix Poulsen	Naturstyrelsen
Niels-Henrik Larsen	Erhvervs- og Vækstministeriet
Janne Palomino Dalby	NaturErhvervstyrelsen

Bilag 3

Profilerede destinationer for Danmarks lystfiskerturisme

(Status & enkel strukturforholdsanalyse)

Dette er en simplificeret karakteristik af profilerede rekreative lystfiskerdestinationer i Danmark⁹.

Lokaliteterne er skitseret efter fem typer af strukturforhold:

- Produktinfrastruktur
- Serviceinfrastruktur
- Digital infrastruktur
- Managementstruktur
- Markedsføringsstruktur

Følgende destinationer / lokaliteter er skitseret:

- Havørred Fyn
- Fiskeeldorado Bornholm
- Kystfiskeri efter havørred på kysterne (Fishing Zealand)
- Brakvandsgedderne i Sydsjælland (Fishing Zealand)
- Havfiskeri i Øresund (Fishing Zealand)
- Laksefiskeri i Vestjyllands åer og Gudenåen
- Kystfiskeri efter havørred på kysterne (Havørred Limfjorden)
- Småbådsfiskeri på Langeland
- Nordvestjyllands turbådsfiskeri
- Søhøjlandets søfiskeri
- Småbådsfiskeri i Lillebælt
- Put & Take-fiskesøer
- Streetfishing i København
- "Boblere"

⁹ Karakteristikken er udarbejdet på baggrund af en allerede lignende opgørelse, udarbejdet september-oktober 2013 i forbindelse med Miljøministeriets Nationale Friluftspolitik. Notatet er udtryk for bidragsydernes egen viden.

Havørred Fyn

Produkt: Kystfiskeri efter havørreder på Fyn, Langeland og Ærø. Helårlig aktivitet, dog tyngde på skuldersæsoner. Klar geografisk afgrænsning. Stor faciliteringsgrad med vidensplatforme, guideservice, guideprodukter, nicheprodukter osv.

Service: Overnatningsbranchen: Differentieret. Stort segmentkendskab blandt de engagerede. Min 55.000 overnatninger/år. I 2014 har Havørred Fyn etableret en ny certificeringsordning for erhvervet, pt. med 18 deltagende virksomheder. Fiskegrejbutikker: Højt niveau og tilsvarende tilfredshed hermed blandt gæsterne/kunderne. Turistbureauer: Stor bevidsthed om fiskeriets popularitet men primærsegmentet finder ikke viden/service tilstrækkelig.

Digital: Den officielle platform www.seatrout.dk er sprogversioneret (DK, DE, EN) og tilstræbes som én samlet portal til potentielle og realiserede havørredfiskende gæster med bl.a. viden, overnatning, fiskepladser, anbefalinger, links, nyheder, vejrudsigter, blog osv. Fortløbende feed på sociale medier. Del af Destination Fyn og booking på www.oplevelsfyn.dk.

Management: Havørred Fyn er et kontraktbundet samarbejde mellem de 10 fynske kommuner med formel organisering og styregruppe. Entydigt mål og strategi. Vægtning af ressourcer og aktiviteter: Fiskeopdræt og udsætning: 45 %, Vandløbsforbedringer: 41 %, Turisme: 14 %.

Markedsføring: Kun med henblik på udenlandske gæster til Fyn og øerne: Fokus og tyngde rettet bort fra Danmark mod primærsegmentet fra Tyskland, Holland og Belgien jf. respektive nicheplatforme. Udenlandske presseture, editorials, film, bøger, messer og nicheprodukter. En ældre destination med brand-profil.

Særlige udfordringer:

- Odense Å, der afvander ca. 70 % af Fyn og udgør det væsentligste potentielle gydeområde for havørrederne, er stærkt udfordret af fire store og afgørende spærringer, som forhindrer havørrederne på deres gydevandring op og ned i vandsystemet.
- Stadig en del spærringer i mindre vandløb.
- Skarv prædation i vandløbene og alge opblomstring giver negativ omtale i udlandet.
- Flaskehalsudfordringer og sårbare områder, hvor fiskeri især med garn påvirker bestandene.

Nøgletal fra evaluering af Havørred Fyn i 2012

- 38 skabte årsværk
- En lokal omsætning på 50-58 mio. kroner
- Minimum 55.000 overnatninger fra havørredfiskende turister

Fiskeeldorado Bornholm

Produkt: Fiskeriet langs de bornholmske kyster og i de kystnære farvande er unikt. Vilde havørreder og laks samt et spændende fiskeri efter torsk gør øen i Østersøen til noget helt specielt.

De vigtigste områder/arter/sæsoner er:

- Vilde havørreder langs hele øens kyststrækning (hele året, men højsæson fra september til maj).
- Østersølaks – trolling fra småbåd efter blanklaks. Unikt fiskeri (hele året – men peak om foråret).
- Torsk – fiskeri fra småbåd og turbåd efter torsk (hele året, men højsæson er forår og sommer).

Service: En række initiativer på øen, viser at forståelsen for værdien af lystfiskeriet er eksponentielt stigende. Der findes guider, turbåde og pensionater med målrettede tilbud til lystfiskerne. En overordnet strategi vil kunne løfte potentialet.

Digital: Der findes en hjemmeside, hvor man kan melde om sine fangster på øen. Eksponeringen i TV er også god. Der er lavet flere videofilm om kystfiskeriet efter havørred på øen.

Management: Der findes et mere eller mindre formaliseret samarbejde mellem lystfiskere, erhvervslivet og myndighederne, der vil være et godt udgangspunkt i forhold til at etablere et lystfiskerprojekt. Øget konkret information for lystfiskere fx i form af en opdateret version af Fiskeguiden til Bornholm ville være et plus.

Markedsføring: Færgen arbejder aktivt med eksponering af øen som lystfiskerdestination og samarbejder med Destination Bornholm om dette. Der er gode muligheder for at øge indsatsen for promotion såvel som konkret information om fiskeriet på øen.

Særlige udfordringer:

- Mange forhindringer i vandløbene som hindrer udvikling af naturlige bestande
- For at løfte øens turistmæssige potentiale, skal forvaltningen af bestandene i endnu højere grad tilgodesee udviklingspotentialet, fx i forhold til garnfiskeri, fredningsbælter mv.
- Flaskehalsudfordringer og sårbare områder, hvor fiskeri med især garn påvirker bestandene.
- Sælens prædation på især store torsk er ifølge de lokale garnfiskere et stort problem. Der er dog taget nye initiativer, som skal reducere sælernes mulige, negative indflydelse på bestanden af store torsk. Effekten bør evalueres og nye initiativer iværksættes, hvis de viser sig at være uden effekt.
- Skarv prædation i vandløbene og alge opblomstring giver negativ omtale i udlandet.

Kystfiskeri efter havørred på kysterne (Fishing Zealand)

Sjælland rummer et alsidigt fiskeri, som er relevant for lystfiskerturisme, og i høj grad varetages af Fishing Zealand. Fishing Zealand dækker reelt adskillige destinationer og task forcen har udvalgt de tre væsentligste.

Produkt: Flere områder er særlig interessante: Nordsjælland, Vestsjælland, Møn, Stevns, Isefjorden og Roskilde Fjord samt flere andre. Hele året – topsæson i forår og efterår – i fjordene i de koldere måneder. Der kan fiskes hele året rundt, men skuldersæsonerne er særlig attraktive. De geografiske naturforhold som fx ved Møns og Stevns Klint er særlig attraktive alene pga. det visuelle og unikke.

Service: Generelt er der relativ lidt logistik på plads til at håndtere lystfiskere og turismesegmentet mangler en del målgruppeforståelse. Dette arbejdes der på via klyngesamarbejdet og uddannelse af fiskeguider, som også fungerer som kobling mellem virksomheder og turisterne.

Digital: Fishingzealand.dk¹⁰ samler en del oversigt og information om fiskeriet på tre sprog, og bliver løbende forbedret. Der mangler yderligere digital information om konkrete pladser.

Management: Fishing Zealand er et godt udgangspunkt for at samle kræfterne og tiltagene på Sjælland. På nuværende tidspunkt deltager syv kommuner i projektet og tilførsel af flere kommuner vil i høj grad styrke Fishing Zealands gennemslagskraft.

Markedsføring: Fishing Zealand har haft ret stor succes med marketing og eksponering af Sjælland og sjællandske destinationer i medier i Danmark såvel som udland og fortsætter med dette. I takt med at nye kommuner kommer med i projektet, skrues der op for markedsføringen af disse områder.

Særlige udfordringer:

- For at løfte landsdelens turistmæssige potentiale, skal forvaltningen af havørredbestanden i endnu højere grad tilgodese udviklingspotentialet, fx i forhold til garnfiskeri, fredningsbælter mv.
- Skarv prædation i vandløbene og alge opblomstring giver negativ omtale i udlandet.
- Mange forhindringer i vandløbene som hindrer udvikling af naturlige bestande

¹⁰ <http://fishingzealand.dk/>

Brakvandsgedderne i Sydsjælland (Fishing Zealand)

Sjælland rummer et alsidigt fiskeri som er relevant for lystfiskerturisme, og i høj grad varetages af Fishing Zealand. Fishing Zealand dækker reelt adskillige destinationer og task forcen har udvalgt de tre væsentligste.

Produkt: Fiskeriet efter brakvandsgedder er særdeles unikt. Det foregår på lavt klart vand og succesraten er meget høj. Dette kan blive en international fiskedestination i verdensklasse. Bestanden er dog kun brøkdelen af hvad den har været og fiskene bør have chance for at vokse sig rigtig store, da denne form for fiskeri er fokuseret på catch and release af store trofæfisk. Tiltaget i fødevareministerens nye visioner er et kæmpe skridt i den rigtige retning hvad dette angår.

Service: Generelt er der relativt lidt logistisk på plads til at håndtere lystfiskere og turismesegmentet mangler en del målgruppeforståelse. Dette arbejdes der på via klyngesamarbejdet og uddannelse af fiskeguider, som også fungerer som kobling mellem virksomheder og turisterne.

Digital: Fishingzealand.dk samler en del oversigt og information om fiskeriet på tre sprog, og bliver løbende forbedret. Der mangler yderligere digital information om konkrete pladser.

Management: Fishing Zealand er et godt udgangspunkt for at samle kræfterne og tiltagene på Sjælland. På nuværende tidspunkt deltager syv kommuner i projektet og tilførelse af flere kommuner vil i høj grad styrke Fishing Zealands gennemslagskraft.

Markedsføring: Fishing Zealand har haft ret stor succes med marketing og eksponering af Sjælland og sjællandske destinationer i medier i Danmark såvel som udland og fortsætter med dette. I takt med at nye kommuner kommer med i projektet, skrues der op for markedsføringen af disse områder.

Tilføjelse. Redaktionel eksponeringen af brakvandet og Møn i udenlandske fiskemedier har på kort tid vist sig at have en stor effekt og lokale melder allerede om væsentlige stigninger i besøg fra udlandet

Særlige udfordringer:

- For at løfte landsdelens turistmæssige potentiale, skal forvaltningen af geddebestanden i endnu højere grad tilgodese udviklingspotentialet, fx i forhold til garnfiskeri, fredningsbælter m.v.
- Der bør især arbejdes for at sikre en reduceret dødelighed i forbindelse med geddernes vandring mellem gydeområderne i ferskvand og i de brakke inderfjorde og de marine opvækstområder.
- Skarv prædation i vandløbene og alge opblomstring giver negativ omtale i udlandet

Havfiskeri i Øresund (Fishing Zealand)

Sjælland rummer et alsidigt fiskeri som er relevant for lystfiskerturisme, og i høj grad varetages af Fishing Zealand. Fishing Zealand dækker reelt adskillige destinationer og task forcen har udvalgt de tre væsentligste.

Havfiskeriet er ikke prioriteret i markedsføringen indtil videre.

Produkt: Øresund er en meget unik destination for lystfiskeri. Dette skyldes til dels geografiske og biologiske forhold, som gør området særdeles attraktivt for adskillige fiskearter, såvel som trawlforbud, som har beskyttet disse bestande. Særlig torske- og fladfiskeriet er godt her, men muligheder for hyggeture efter sild, makrel, hornfisk og mange andre arter er et oplagt produkt til fx gæster fra cruiseskibe og turister i hovedstadsområdet.

Service: Generelt er der relativt lidt logistik på plads til at håndtere lystfiskere og turismesegmentet mangler en del målgruppeforståelse. Dette arbejdes der på via klyngesamarbejdet og uddannelse af fiskeguider, som også fungerer som kobling mellem virksomheder og turisterne.

Digital: Fishingzealand.dk samler en del oversigt og information om fiskeriet på tre sprog, og bliver løbende forbedret. Der mangler yderligere digital information om konkrete pladser. Der er ikke stor fokus på havfiskeriet på fishingzealand.dk pga. de nuværende kommuner ikke grænser op til Øresund. Hvis disse kommuner tilsluttede sig projektet, ville man kunne øge denne indsats.

Management: Fishing Zealand er et godt udgangspunkt for at samle kræfterne og tiltagene på Sjælland. På nuværende tidspunkt deltager syv kommuner i projektet og tilførsel af flere kommuner vil i høj grad styrke Fishing Zealands gennemslagskraft. Der findes meget lidt samarbejde imellem fiskekuttere indbyrdes og mellem dem og turismesektoren.

Markedsføring: Fishing Zealand har haft ret stor succes med marketing og eksponering af Sjælland og sjællandske destinationer i medier i Danmark såvel som udland og fortsætter med dette. I takt med at nye kommuner kommer med i projektet, skrues der op for markedsføringen af disse områder. Havfiskeriet er ekstremt undereksponeret i forhold til potentialet. Især i udlandet. Makrelfestival på Sjællands Odde er et tiltag fra Fishing Zealand, som giver øget eksponering til havfiskeri og et bestemt område.

Særlige udfordringer:

- Havfiskeriet bliver i dag kun i begrænset omfang markedsført.
- Der bør arbejdes for at sikre, at lystfiskeriet udføres på en måde, således at risikoen for at fejkroge torskene i vinterhalvåret reduceres – jf. udtalelse fra Det Dyreetiske Råd.
- Råstofindvinding giver dårlig omtale i udlandet.

Laksefiskeri i Vestjyllands åer og Gudenåen

Produkt: Laksefiskeri på skuldersæsonerne (primær: forår / sekundær: efterår). Bestand i vækst. Ikke geografisk defineret men relaterer sig til enkelte dele af vandsystemer (med private lodejere).

Service: Fragmenteret og differentieret. Båret af enkelte private aktører og lokale turistbureauer. Ingen initiativer som tilstræber at favne den potentielle turists fulde køb og oplevelse. Guideservice eksisterer men uden certificering el. koordinering. Den enkelte gæst må selv arrangere tur/rejse.

Digital: Enkelte turistbureauer og Skjern Å Sammenslutningen tilstræber en fuld kommunikation om fiskeriet, bl.a. fisketegn, fangster, kvoter etc. Link-jungle.

Management: Spredt blandt foreninger, myndigheder og overnatningssteder. Organiseringsgrad kan fokuseres i et el. flere forpligtende mål og strategi mellem navnlig relevante kommuner. Ved Gudenåen er indsatsen organiseret bl.a. i VisitGudenaen, men stadig i opstartsfasen

Markedsføring: Intet rent destinations-fokus. Ingen aktører har tilsyneladende incitament til en bred profilering og håndtering af området som en afgrænset destination med målrettede produkter. Meget omtale er båret af enkelte trofæ-fangster og (foreløbig) nyheds-værdi.

Særlige udfordringer:

- Laksebestandene er i høj grad stadig skrøbelige og sårbare, og kun bestanden i Skjern Å er tæt på at have opnået det, som kaldes gunstig bevaringsstatus i Habitatdirektivet. Og dette officielle mål ligger langt under bestandenes fulde potentiale.
- Trusler som skarv-prædation, utilsigtet bifangst i garn og ruser, ulovlig hjemtagelse og salg bør adresseres med henblik på at øge den vilde reproduktion og dermed det socioøkonomiske potentiale.

Kystfiskeri efter havørred på kysterne (Havørred Limfjorden)

Der er et stort potentiale for at udvikle lystfiskerturismen i Limfjorden. Ud over at øge havørredbestanden, skal der udvikles nye oplevelser, serviceydelser og produkter for lystfiskerne i samarbejde med det lokale erhvervsliv, lystfiskerforeninger, turistorganisationer, overnatningssektoren, restauranter mv.

Produkt: Limfjordslandet har de perfekte naturgivne rammer for et bæredygtigt lystfiskeri efter havørred. Her er mange ørredførende vandløb i verdensklasse og utallige fiskepladser, fordelt på mere end 1000 km kyststrækning, som gør det muligt at fiske under alle vind- og vejrforhold i flotte omgivelser i fjordlandet.

Service: Projektet binder myndigheder, interessenter og ildsjæle sammen i partnerskaber, hvor der opstår unikke muligheder for udvikling i et yderkantsområde, hvor vækst er særlig efterspurgt. Samarbejde på tværs af fagligheder og kompetencer skal skabe grundlaget for oplevelser for lystfiskerne, der bygger på lokale værdier, viden, kompetencer, oplevelser og engagement. Det er også i lokalsamfundet projektet skal forankres gennem et tæt samarbejde på tværs af erhverv, kompetencer og viden.

Digital: www.limfjordsraadet.dk giver overblik og beskriver udviklingen i projektet. Viral spredning på forskellige platforme vil tage udgangspunkt i sitet, som blandt andet vil omfatte information om fiskepladser, overnatning, bespisning mv. ligesom sitet vil have en koordinerende funktion mellem netværk og indsatser.

Management: Projektet er politisk forankret under Limfjordsrådet, der repræsenterer alle 18 kommuner, der har opland til Limfjorden. Projektet kobler sig på kommunernes arbejde med implementeringen af vandplanerne. Der er givet tilsagn fra samtlige Limfjordskommuner samt Visit Nordjylland om at søge et tæt samarbejde mellem lystfiskerforeninger, kommuner, turistforeninger og erhvervsliv for at udvikle produkter og services til lystfiskerne.

Markedsføring: Projektets interessenter vil stræbe efter at udvikle en samlet markedsføringsplatform i samarbejde og med input og viden fra de eksisterende turistorganisationer rundt omkring Limfjorden, således at der kan opnås synergi med de øvrige markedsføringsindsatser, som sker i regionen.

Særlige udfordringer: Miljøtilstanden i Limfjorden skal forbedres. Igennem vandplanerne samarbejder stat og kommuner om at reducere belastningen til Limfjorden, men sideløbende hermed bør der eksempelvis etableres stenrev og skabes gunstigere forhold for ålegræs og makroalger i fjorden. Når vandløbsindsatserne i vandplanerne, er gennemført, er der fortsat et stort behov for forbedring af vandløbenes fysiske forhold. I oplandet til Limfjorden vurderes det, at der er flere hundrede mindre spærringer, som ikke er med i vandplanerne ligesom de fysiske forhold i øvrigt skal forbedres mange steder, bl.a. ved udlægning af grus, hvis potentialet for ørredproduktion skal udnyttes. Havørred Limfjorden sigter mod at løse disse problemer ved et samarbejde mellem kommuner, lystfiskere, fritidsfiskere, lodsejere og andre interessenter. Disse aktiviteter vil kræve ekstern finansiering. For at sikre og udvikle et bæredygtigt fiskeri i fjorden og vandløbene for såvel lystfiskere, erhvervsfiskere som fritidsfiskere er der behov for et øget kendskab til fiskebestandene og de elementer, som påvirker og begrænser dem; herunder det økologiske samspil i vandmiljøet og elementer som iltsvind, næringsstoffer, fødegrundlag, prædation mv.

Småbådsfiskeri på Langeland

Produkt: Alsidigt småbådsfiskeri efter populære spisearter. 200+ udlejningsjoller. Geografisk velafgrænset. Langeland omtales bl.a. af tyske gæster som 'Angel-land'.

- Torsk (helårlig, dog primært på skuldersæsonerne).
- Fladfisk (helårlig, dog primært på skuldersæsonerne).
- Sæsonfisk som hornfisk, sild og makrel (sommerhalvår)

Service: Enkelte aktører har kombineret fiskegrejsbutik, overnatningsmuligheder, bådudlejning. Enkelte kan facilitere en fuld kør-selv pakke. Derudover må gæsten selv arrangere turen. Dertil book-bare endagsture med skibe/kuttere.

Digital: 3-5 private (kommercielle) platforme med egne salgbare produkter som overnatning, bådudlejning, viden, logistik, vind og vejr. Ingen destinationsplatform.

Management: Fragmenteret ml. konkurrerende private aktører. Ingen formel organiseringsgrad med fokus på special interest turismen el. herover langsigtede udviklingsmål.

Markedsføring: Præget af private enkeltaktørers initiativer med egen produktion af artikler, annoncer og film. Øen er ikke målrettet håndteret som en samlet og fokuseret destination.

Særlige udfordringer:

- Småbådsfiskeriet bliver ikke markedsført i tilstrækkeligt omfang.
- Manglende tradition for samarbejde omkring fiskeri.
- Lovgivningen besværliggør udlejning af både samt guidet fiskeri fra både (gælder især regler om reservemotor, dæksly, frihøjde mm.)
- Råstofindvinding giver dårlig omtale i udlandet

Nordvestjyllands turbådsfiskeri

Produkt: Fiskeri på skuldersæsoner. Geografisk veldefineret: Det Gule Rev 2-3 timers sejlads fra land. Udbydere i område ved Vorupør, Hanstholm og til Hirtshals. Arter: Torsk, lange, sej, lubbe, pighvar, makrel, hornfisk. Ca. 10-15 operatører. Fiskeriet er ekstremt vejrafhængigt.

Service: Enkelte operatører sælger kør-selv pakkerejser med indkvartering, turbåd, fiskegrej osv. Derudover må gæsten selv arrangere turen.

Digitalt: Hovedparten af turbådene har websites. Enkelte har desuden online-booking af pakker etc.

Management: Tilsyneladende ingen koordination ml. konkurrerende private aktører.

Markedsføring: Egenhændig og enkeltvise initiativer fra aktører, ofte som annoncer i tyske specialmagasiner. Få turistbureauer bidrager med samlet pligt-information.

Særlige udfordringer:

- Havfiskeriet bliver i dag kun i begrænset omfang markedsført.
- Ingen systematiseret organisering af service- og udviklingsaktiviteter på land .

Søhøjlandets søfiskeri

Produkt: Geografisk afgrænset til Søhøjlandet omkring Gudenåen. Højsæson: sommer, dernæst skuldærsæsoner for segmentets kerne. Arter: Gedde, sandart, aborre, karper og diverse fredfisk. Fiskeri fra søbred og båd er lige populært. Det sammenhængende område for ferskvandsfiskeri er unikt i en dansk kontekst og i 90'erne strømmede englændere til, fordi de kunne sætte rekorder bl.a. for brasen. Miljøudfordringer med forfordring til fredfisk og medefiskeri satte en stopper for en i øvrigt veludviklet fisketurisme i området.

Service: Fragmenteret. Enkelte engagerede udbydere tilbyder guiding, bådleje og overnatning til målgruppen. Meget aktivitet udgår fra campingpladser (overnatning og bådudlejning).

Digitalt: Der findes en kommercielt drevet hjemmeside – www.laksefishing.dk – som er en samlet portal til potentielle og realiserede fiskende gæster med blandt andet viden om fiskeriet, guidning, overnatning, fiskepladser og kørselsvejledninger, vejrudsigter, events osv.

Management: Ingen samlet organisering eller profil.

Markedsføring: Ingen samlet profil eller strategi, som overordnet fokuserer på området som én destination. Mange mindre og selvstændige aktører profilerer egne produkter.

Særlige udfordringer:

- Der er behov for øget markedsføring
- Rovfiskebestandene i de danske søer er generelt presset på grund af dårlige miljøforhold og et – i nogle søer – ikke bæredygtigt fiskeri med garn og ruser.
- For at løfte turismepotentialet skal forvaltningen af arter som aborre, gedde, sandart, laks og ørred i endnu højere grad tilgodes udviklingspotentialet fx i forhold til garnfiskeri, fredningsbælter m.v.
- Miljøproblemer med forfordring i forbindelse med fiskeri efter fredfisk (brasen, skalle mv.)

Småbådsfiskeri i Lillebælt

Produkt: Klar geografisk afgræsning med let og faciliteret adgang til områdets fiskevand. Sæson: Hele året. Arter: Havørreder, torsk, fladfisk samt sild, makrel og hornfisk i sæsonen. Området har stor alsidighed og brugervenlighed. Mange muligheder for overnatning og øvrige aktiviteter/forbrug.

Service: Der er udgivet fiskeguidebogen 'Lillebælt fishing'- også på web. Der mangler en udvikling af infrastrukturen på land omkring lystfiskerturismen, som i alle andre destinationer, men der er fokus på tingene her. Specialiseret campingplads for lystfiskere og flere andre er begyndt at arbejde i den retning.

Digitalt: Destinationens platform www.lillebaelt.dk tilbyder nødvendig information og linking for gæster i almindelighed, herunder også lystfiskere på dansk, tysk og engelsk. Bookingmuligheder for pakker forefindes.

Management: Turismesamarbejdet Destination Lillebælt (Kolding, Fredericia, Middelfart) har i de foregående to år samlet viden og aktiviteter fra området i flere tilbud til potentielle og realiserede gæster. Nyt politisk fokus på turisme i kommunerne, som vækst- og jobskaber, herunder fokuseret strategi for natur- og kystbaseret turisme, som bl.a. rummer Naturpark Lillebælt og outdoor turisme såsom dykning, kajak, fiskeri mv.

Markedsføring: Indtil for nyligt ingen samlet strategi eller fokus. Turismesamarbejdet Destination Lillebælt har i de sidste knap to år skabt (tysk og hollandsk) fokus på området i samarbejde med bl.a. Havørred Fyn.

Særlige udfordringer:

- Fiskebestandene i Lillebælt er meget sårbare over for effektive fiskeformer som eksempelvis trawlfiskeri.
- Kolding Fjord, Eltang Vig, Gudsø Vig og enkelte andre områder er sårbare og belastede af garnfiskeri og flere steder ulovligt fiskeri med garn. Kolding Sportsfiskerforening har investeret i en jolle og har medlemmer til at holde opsyn med garnsætning, så ulovlige garn kan rapporteres til Fiskerikontrollen.
- Råstofindvinding giver dårlig omtale i udlandet.

Put & Take-fiskesøer

Produkt: Sæson: Primært sommerhalvåret. Arter: Regnbueørreder, bækørreder, kildeørreder og nogle steder laks og stør mv. Navnlig populært blandt danskere og tyskere pga. den lette adgang og ingen krav om fisketegn etc. Lignende fiskeoplevelser er ikke tilgængelige i flere tyske delstater. I Tyskland er der grænser for størrelsen på fisk udsat i P&T og derfor er fiskeri i Danmark populært, fordi man her kan fange store fisk. Flere dages fiskeri er muligt i forbindelse med camping og hytter ved nogle søer. Enkelte søer i gang med en udvikling fra fiskesø til bredere vifte af oplevelsestilbud for lokale og turister.

Service: Ansvarer ligger ofte hos de enkelte virksomheder og faciliteterne varierer meget fra sted til sted.

Digitalt: www.dansee.dk samler de fleste søer, men ikke alle er medlemmer.

Management: Der er muligheder for øget samarbejde blandt søerne – bl.a. i forbindelse med markedsføring.

Markedsføring: En fælles markedsføring kunne øge antallet af gæster.

Særlige udfordringer:

- Det Dyreetiske Råd ønsker at forbyde dette fiskeri, men har samtidig – i erkendelse af, at et forbud næppe indføres - nogle anbefalinger, som kan forbedre søerne som levested. Ejere af søerne bør indgå i dialog med Fødevareministeriet med henblik på at imødekomme den del af udtalelsen fra Det Dyreetiske Råd.
- Bedre oplysning om eksempelvis aflivning og håndtering af fisk bør formidles til brugerne af dette fiskeri.
- Fiskeri i P&T mangler prestige og anseelse i den blandt nogle lystfiskere og udbydere må derfor stå sammen om at løfte image og renommé for at skabe et andet og bedre billede af fiskeriets muligheder og potentialer.

Streetfishing i København

Produkt: Streetfishing er et relativt nyt koncept, som særligt tiltaler unge, men dyrkes af adskillige grupper. Storbyen er et vigtigt element i kulturen, og der fiskes fra moler, havnekajer eller i byens ferske vande. I Københavns Havn er der kun tre pladser, hvor dette er tilladt og en gang imellem gives der tilladelse til streetfishing events og konkurrencer i søerne. Det dyrkes dog relativt meget på områder, hvor der ikke er givet tilladelse, men mange holder igen, da det er forbudt.

Det vurderes at Streetfishing både giver liv i byen, samt kan være en sund storbyaktivitet for børn og unge i byen.

Service: Der er adskillige grejbutikker i Københavns, som kunne hjælpe med at formidle mulighederne for streetfishing. De få eksisterende steder har god skiltning ang. fiskeriet og regler.

Digital: De få lovlige steder er beskrevet på nettet. Åbning af nye steder kunne kombineres med mere digital information.

Management: Fiskeklubber, Wonderfull Copenhagen og grejbutikker kunne alle være motiverede for at udvikle streetfishing i København.

Markedsføring: Streetfishing i København har ikke været promoveret i udlandet, men konceptet er markedsført i Danmark bl.a. via konkurrencer, events, artikler i Fisk & Fri samt tv programmer som Storrygeren, Fiskemissionen og Aftenshowet. Åbning af yderligere områder ville kunne markedsføres både for byens borgere såvel som turister.

Særlige udfordringer:

- Den største udfordring er klart antallet af steder, det kan dyrkes lovligt. Åbning for fiskeri ved fx den nye mole i Nordhavnen, Christianshavn, Søerne, Langelinje, Nyhavn.
- Fiskeriet skal reguleres både af hensyn til bestandene (primært i de lukkede ferskvandssystemer), samt så det ikke generer andre brugere af området. Dette kan dog sagtens løses.

"Boblere"

Task forcen har desuden overvejet en række øvrige lystfiskerdestinationer, som kvalificerer som "boblere" – dvs. destinationer, hvor produktet (efter de fem kriterier) skal udvikles i højere grad for at kunne blive en succes. "Boblerne" er ikke analyseret og beskrevet nærmere af task forcen.

- Småbådsfiskeri i Storebælt
- Djursland / Århus
- Randers Fjord
- Mariager Fjord
- Karup Å



Foto: Claus Eriksen

Bilag 4

Succesrige udenlandske destinationer

Eksempler på velkendte og frekventerede fiskedestinationer rundt om i verden, hvor lystfiskeri udgør en stor del af friluftøkonomien, og hvor der af denne årsag er særlig opmærksomhed på fiskepleje:

Nedenstående liste er blot eksempler på, i hvilken retning andre lande med succes arbejder. Da landene har forskellige arter og miljøer, er der ingen generelle regler, men det er en kendsgerning, at de destinationer, der investerer i fiskeri og turisme, i dag bruger samme forvaltningsmæssige tiltag.

IRLAND (gedde, ferskvand):

Irland har i mange år været en kendt og frekventerede geddefiskerdestination, besøgt af tusindvis af lystfiskere fra hele Europa. På grund af denne store forretning, Irland har udviklet et særlig "geddebevaringsprogram" for at sikre en sund bestand i deres farvande. Alt fiskere i Irland skal overholde disse regler:

- En grænse på 1 gedde om dagen.
- Forbyder hjemtagning af en gedde større end 50 cm i længden.
- Forbyder pr. person besiddelse mere end 1 hel gedde på mindre end 50 cm eller mere end 0,75 kg gedde kød

Kilde: <http://www.fishinginireland.info/>

USA (rødfisk, saltvand):

USA tilbyder mange forskellige gode fiskemuligheder. Fra en rapport af 2012 understreges det, 646 milliarder dollar bruges hvert år på hvad der kaldes "Outdoor rekreative segment". Lystfiskeri er i top 10 blandt de sportsgrene, der er anført i rapporten. For at bevare denne forretning, byder USA på mange gode eksempler på velstrukturerede og godt regulerede fiskevand. Et eksempel på de regler, der gælder for "rødfisk" i nogle stater. Rødfisk er en saltvandssportsart værdsat af amerikanske og udenlandske lystfiskere. Virginia: Fangstbegrænsning på tre fisk per person per dag; 18- til 26-tommers vinduesmål. North Carolina: Fangstbegrænsning: Én per person per dag 18- til 27-tommer vinduesmål. Florida: Fangstbegrænsning: Én fisk per person dag; 18- til 27-tommer vinduesmål. Forbud mod bl.a. spyd.

Kilder: OIA Outdoor Rec Economy Report 2012 + <http://www.saltwatersportsman.com>

SLOVENIEN (floder, fluefiskeri):

Slovenien tilbyder en helt anden type fiskeri end Danmark og reglerne, der anvendes i Slovenien er anderledes. Slovenien er et godt eksempel på et europæisk område, der er blevet besøgt af lystfiskerturister fra hele verden i mange år og er berømt for sit fantastiske ørred- og stalling fiskeri i floderne. Slovenien har opnået dette ved at anvende meget skrappe regler for fiskeri i floderne og beskytte deres fiskerbestande. Lystfiskeri i Slovenien er beskrevet i "Turizem strategiske politikè program 2012 - 2016 "som en primær udendørs aktivitet som genererer en vigtig økonomi."

SVERIGE (havørreder og gedder):

Sverige er en berømt destination for fiskeri efter havørreder, gedder og laks. Sverige besøges af tusindvis af europæiske lystfiskere hvert år. Det er også en velbesøgt destination blandt danske lystfiskere. Mindstemålet for havørred i Sverige er 50 cm, dvs. 10 cm mere end i Danmark. (dog 35 cm på det meste af Vestkysten). Den svenske National Board of Fisheries har udstedt nye regler i Østersøen for gedde: Det er kun tilladt at hjemtage 3 gedder mellem 40-75 cm pr lystfisker per dag.

Kilde: <http://www.swedenfishing.com/>

FLORIDA USA (Bonefish):

Bonefish er en af de mest værdsatte arter især i fluefiskeriet blandt lystfiskere fra hele verden. I Florida (og mange andre steder rundt om i verden som Cuba, Bahamas, etc.) er fiskeri efter bonefish en stor forretning. I 2013 udviklede Florida Fish and Wildlife Conservation Commission nye regler for at støtte denne økonomi: En nylig undersøgelse foretaget af forskere ved University of Miami har anslået værdien af en enkelt bonefish i Florida Keys til at være 3500 dollars hvert år. Det er næsten \$ 75,000 over fiskens levetid. De fleste bonefish lystfiskere anerkender værdien af bonefish som en sportsfisk i Florida. I juni 2013 godkendte FWC kommissærer regulering, der gør "bonefish" til en catch-and-release fisk.

Kilde: <http://myfwc.com>

CANADA, Skeena Region (Steelhead, og andre arter):

Canada er en drøm for lystfiskere og byder på gode fiskemuligheder for takket være den vilde natur, er der en god bestand af fisk af forskellige arter. Laksefisk (ørreder, steelhead og laks) er nogle af de arter, der er muligt at fange i Canada. I Canada er der lystfiskere, der kommer for at dyrke havfiskeri, søfiskeri og fiskeri i floderne. Det er anslået, at der i 2010 var næsten 3,3 millioner voksne lystfiskere, som deltog i en række forskellige rekreative fiskerier i Canada. 406,000 af dem var lystfiskerturister og de er meget vigtig for den lokale økonomi, specielt for økonomien i fjerntliggende områder. For nogle arter er der særlige regler, her nævnes blot nogle få eksempler som anvendes i Skeena River regionen:

- Arctic stalling: 3 pr dag pr person
- Ferskvandskvabbe: 5 pr dag pr person
- Inconnu: 1 pr dag pr person
- Northern gedde: 5 pr dag pr person
- Whitefish: 15 (alle arter tilsammen) pr dag pr person
- Hvid stør: KUN catch and release
- Ørred / char: 5
- Steelhead: særlige regler, afhængigt af området.

Kilder: <http://www.env.gov.bc.ca> + <http://www.dfo-mpo.gc.ca>

Bilag 5

Fælles visioner for det rekreative fiskeri

Nedenstående visioner er udarbejdet i fællesskab af:

Danmarks Sportsfiskerforbund,
Dansk Amatørfiskeriforening,
Dansk Fritidsfiskerforbund og
Ferskvandsfiskeriforeningen for Danmark.

Det rekreative fiskeri har stor værdi og betydning i Danmark med de lange kyststrækninger og mange ferske vande, som er tilgængelige for rekreativt fiskeri. Det anslås, at stort set alle danskere på et tidspunkt i livet er aktive i det rekreative fiskeri.

Det rekreative fiskeri omfatter fiskeri med håndredskaber som stang og line og fiskeri med mindre stående redskaber som ruser, garn, krogliner m.m. i de antal og typer, som fastlagt i Bekendtgørelse om rekreativt fiskeri i salt- og ferskvand samt redskabsfiskeri mv. i ferskvand.

Ovenstående organisationer har følgende fælles vision for det rekreative fiskeri:

- at alle danske borgere har ret til og mulighed for at udøve rekreativt fiskeri. Udfoldelsesmulighederne bør især fremmes gennem miljøforbedringer og ophjælpning af fiskebestande og naturpleje forud for fangstreduktioner og forbud. Samtidig skal turistpotentialet i det rekreative fiskeri udnyttes i det omfang, det kan ske på bæredygtig vis.
- at alle former for rekreativt fiskeri bør udøves efter et bæredygtighedsprincip. Det vil for eksempel sige, at der skal arbejdes for, at alle fiskebestande på sigt bliver selvreproducerende. Herunder skal der arbejdes for forvaltning af prædatorer, således at de ikke påfører fiskebestandene en unaturlig og skadelig belastning.
- at alle former for fiskeri bør udøves under hensyntagen til miljøet og etiske aspekter. Det vil for eksempel sige at fisk ikke må påføres unødvendig lidelse, og at de anvendte redskaber ikke må påvirke miljøet negativt.
- at alle fiskevande, der udpeges som biotop for en eller flere danske fiskearter, som indgår i det rekreative fiskeri, på sigt skal have så robuste bestande, at der kan udøves et bæredygtigt, rekreativt fiskeri på disse arter.
- at fiskebestande, flora og den øvrige fauna i helt eller delvist isolerede vande som f.eks. søer skal være i naturlig balance, og de bestande, som indgår i det rekreative fiskeri, skal være så robuste at der kan udøves et bæredygtigt fiskeri på disse arter.

- at der sker en reetablering af de menneskeskabte forringelser af de fysiske forhold, der påvirker fiskebestandene negativt. Det vil for eksempel sige genslyngning af udrettede vandløb, fjernelse af spærringer for vandrefisk samt reetablering af gydebanker og stenrev.
- at enhver ny forringelse af leveforhold og biotoper for vore fiskebestande skal undgås og modvirkes.
- at lovgivning på områderne moderniseres og bringes til at afspejle disse visioner.
- at ovenstående organisationer får en så høj organisationsgrad og en så god selvjustits og troværdighed som muligt.

Korsør 22. maj 2014

Verner W. Hansen, Formand
Danmarks Sportsfiskerforbund

Kaj Poulsen, Landsformand
Dansk Amatørfiskeriforening

Arne Rusbjerg, Formand
Dansk Fritidsfiskerforbund

Niels Barslund, Formand
Ferskvandsfiskeriforeningen for Danmark