

Red Barnet

Lystfiskeri som social løftestang
for udsatte børn

Fishing Zealand konference d. 12 nov.
v. Rasmus Dylov, Friluftvejleder og projektleder





Naturen set med Red Barnets øjne

Fra naturkatastrofe til trivsels- og relations fremmende rum



At have udsatte som målgruppe

”Betegnelsen udsatte børn bruges om børn, som er eller kan blive socialt udsatte. Det vil sige børn, som på baggrund af en række socioøkonomiske baggrundsfaktorer er i risikogruppen for at udvikle problemer, fx i forbindelse med skolestart, eller som allerede har problemer af eksempelvis følelsesmæssig eller social art i deres hverdagsliv.” (Ernst, 2013)

Vi vil styrke udsatte børn med resiliens fremmende aktiviteter

Hvad mener vi med naturen som social løftestang?

- Naturbeskyttelseslove byder generelt på et dilemma, hvordan forenes **beskyttelse** med **benyttelse** af naturen?
- Fysisk øvelse
- Demokratiseringsprojekt
- Fra boligsocialt område til hus ved mark og skov

Resiliens (modstandskraft)

- Det teoretiske grundlag

- **COMPETENCE** (MESTRING/LÆRING OM VERDENS FORSTÅELSE)
- **COMMUNITY** (FÆLLESSKAB/SOCIAL/INKLUSION)
- **CONFIDENCE** (SELVTILLID/TRYGHEDE)
- **CONNECTION** (RELATIONER/NETVÆRK/NÆRVÆR)
- **CARING** (OMSORG/EMPATI)

Lystfiskeri i det store og det små



Familien i centrum

- Relationer og gode barndoms minder



Far til søn: "Nu er det altså mig der har fiskestangen" –Munkebo fiskesø

Det gode eksempel

- Hvorfor gik det så godt?



Muligheder og udfordringer

- Tag et socialt ansvar
- Kendskab til nye målgrupper - udsatte og frivillige
- Uddannelse og opbakning fra Red Barnet sekretariat
 - Resiliens-fremmende metode
- Fælles Funding?
- Manglende kendskab til og adgang til:
 - Fisketeknikker
 - Gode steder
 - Udstyr
- Transport

Eksempel på partnerskab

The screenshot shows a Facebook page for 'Natur & Fællesskab, Red Barnet'. The page header includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and navigation links for 'Rasmus', 'Startside', and user icons. Below the header are tabs for 'Side', 'Aktivitet', 'Indblik', and 'Indstillinger', along with 'Opbyg målgruppe' and 'Hjælp'. The main content area features a post from 'Natur & Fællesskab, Red Barnet' dated October 10, 2015. The post text reads: 'I dag havde vi besøg af mere end 60 friluftslivsstuderende fra Paul Petersens Idrætsinstitut. Dette var starten på et nyt samarbejde, hvor de studerende får kendskab til vores erfaringer med at bruge naturen i Red Barnets sociale arbejde. Og i 2015 skal de selv i sving sammen med vores frivillige på ture og lejre! — sammen med Paul Petersens.' The post includes a grid of six photos showing students in various outdoor and indoor settings. To the left of the main post is a section titled 'OPSLAG PÅ SIDE' with two posts from 'Thor Hjarsen'. The first post is from October 2, 2015, with the text 'Leg, bevægelse og natur virker!'. The second post is from July 5, 2015, with the text 'Og lige inden vi helt går i sommermode, får I lige delt denne status... Se mere'. To the right of the main post is a sidebar with statistics: 'DENNE UGE' (1 likes, 16 reach), 'ULÆSTE' (0 notifications, 0 messages), and 'Seneste' (2014, 2013, 2012, 2011, Grundlagt). At the bottom right of the sidebar is a 'Chat (24)' button.

Refleksionsrunder

- Hvad synes du, er det mest spændende?
Skriv det ned på post-its. (5 min) Præsenter kort og præcist, læg post its på bordet (5 min.)
- Hvordan kan du og din organisation bidrage til at flere udsatte får positive oplevelser med fiskeri? *(5 min.)*
- Præsenter – kort og præcist, læg post its på bordet *(5 min.)*
- Hvis der er tid udvælg den de bedste idéer.

Tak for jeres
deltagelse