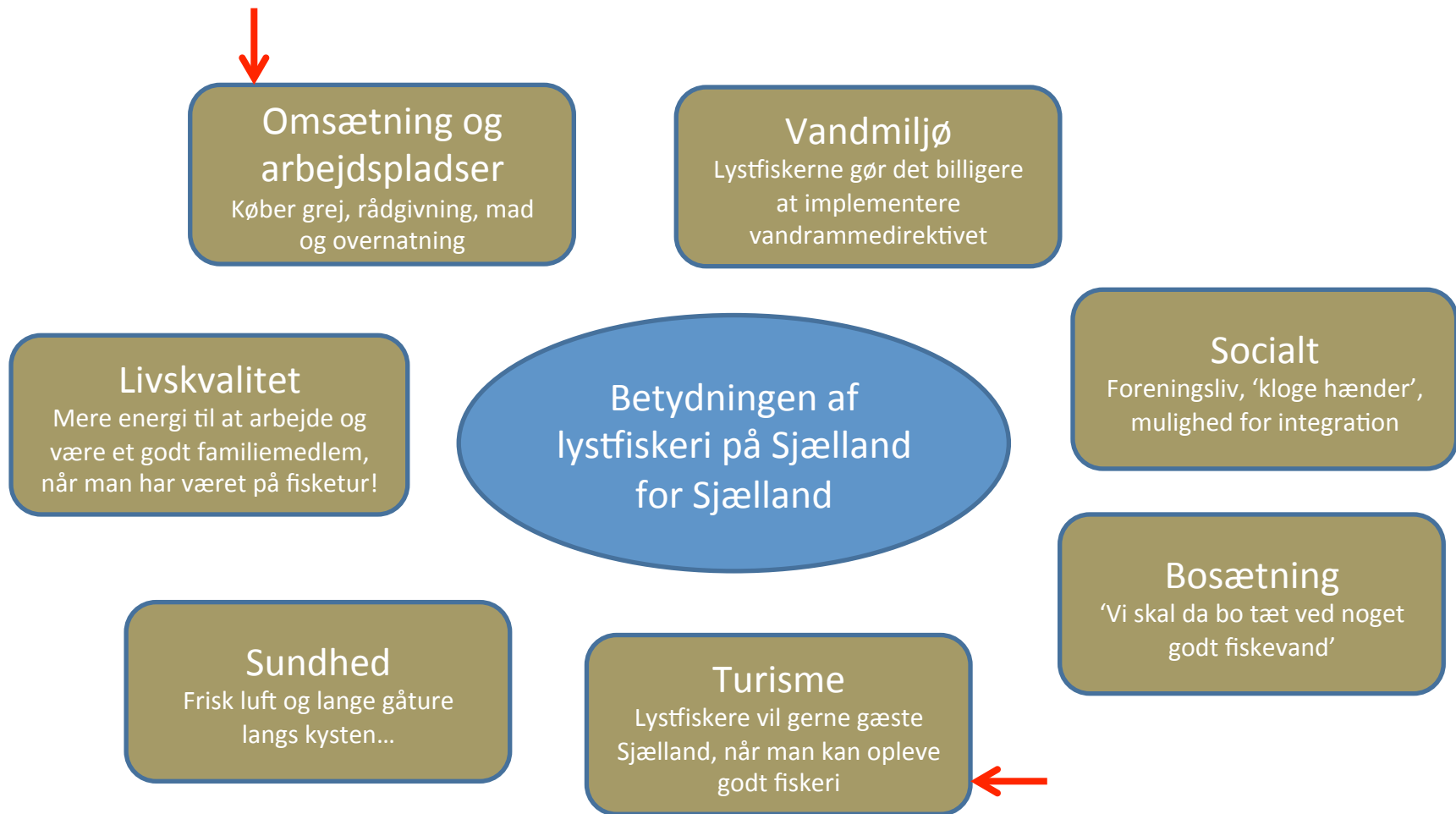


# Den socioøkonomiske værdi af lystfiskeri på Sjælland



Socioøkonomisk værdi  
=  
Betydningen af lystfiskeri på  
Sjælland for Sjælland

- Facts om lystfiskeri i Danmark/Sjælland ('hvor meget', 'hvordan', 'hvem')
- Den økonomiske værdi af lystfiskeri på Sjælland
- Øge værdien, hvordan?



# Om lystfiskeri i Danmark

17,7% af danskere (18-65 år) på fisketur indenfor det sidste år, ca. 600.000

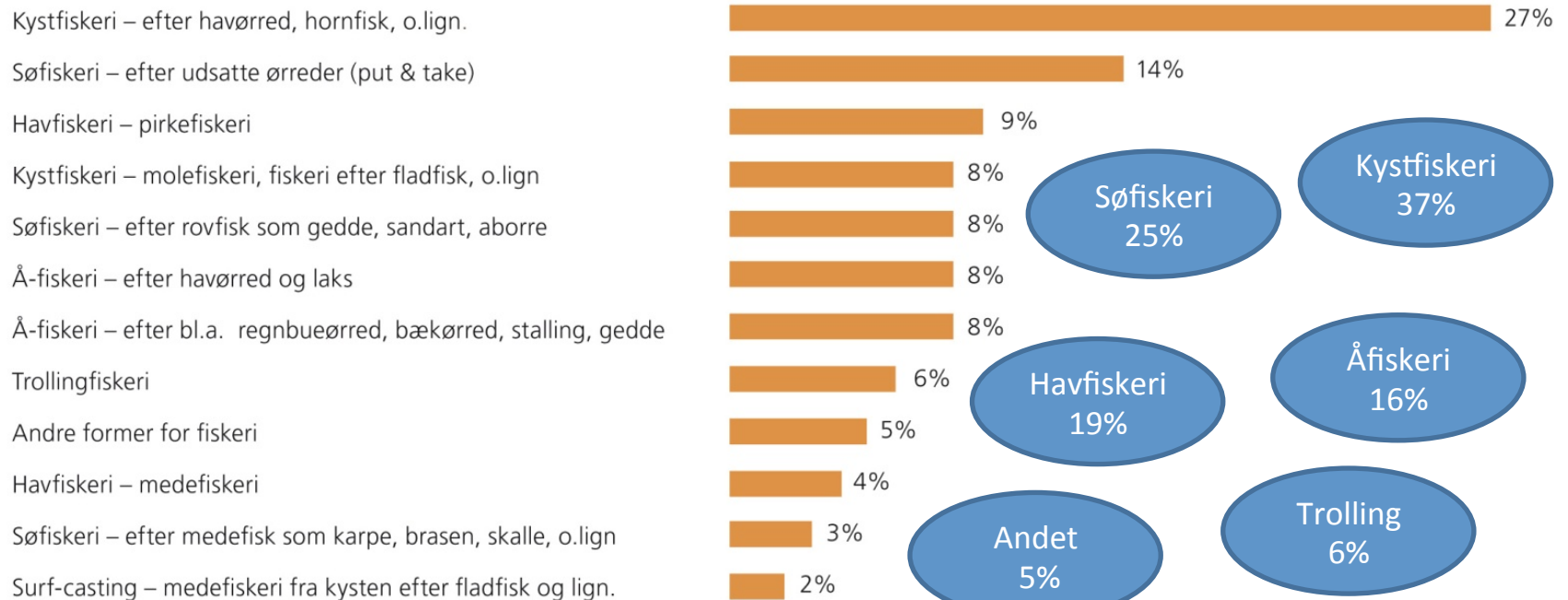


Kan det nu også passe at danskerne fisker så meget – vurderet i forhold til, at der kun blev solgt 230.000 fisketegn (2009)?

- Personer under 18 år og over 65 år fisker markant mindre, dvs. %-tallet fremstår stort
- For fiskeri i P&T fiskeri betales ikke fisketegn og lodsejere betaler ikke fisketegn
- Folk, der opgiver, at de har lavt fiske niveau, betaler ofte ikke fisketegn
- Mulig fejlmargen omkring 'for positive' svar

# Sådan fisker vi i Danmark

## Fordeling af fiskeri på fiskeformer



Nej, en lystfisker er ikke bare en lystfisker

# Stor forskel på lystfiskere



- **'Lystfisker i naturen'**; grønne og entusiastiske, stiller store krav
  - 17 fiskedage, bruger 7.000 kr. årligt – 30% af alle

Fishing  
Zealand!



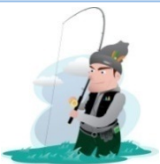
- **'Ud for at fange fisk'**; lægger vægt på gode fangstmuligheder
  - 10 fiskedage, bruger 4.600 kr. årligt – 24% af alle



- **'Hyggefiskeri med venner og familie'**; det sociale element
  - 2 fiskedage, bruger godt 300 kr. årligt – 24% af alle



- **'På fisketur når solen skinner'**, afslapning
  - 4 fiskedage, bruger 1.000 kr. årligt – 13% af alle



- **'Det aktive lystfiskerliv'**;
  - 18 fiskedage, bruger godt 10.000 kr. årligt – 9% af alle

Fishing  
Zealand!

# Danske lystfiskere – hvad lægger de vægt på

- Vi har set på en række fiktive fiskepladser. De varierer i forhold til
  - Adgangen til fiskepladsen, fiskenes størrelse, naturoplevelsen, fiskevandets kvalitet, fiskenes antal og om der er mange eller få andre lystfiskere
  - Omkostningerne ved en dags fiskeri

Gruppernes betalingsvillighed

	Bedre adgang	Større fisk	Større naturoplevelser	Bedre fiskevandskvalitet	Bedre fangstmuligheder	Mange andre lystfiskere
→ Lystfisker i naturen	0	++	+++++	+++	+++	--
Ud for at fange fisk	++	+	+++	++	+++	--
Hyggefiskeri med venner og familie	++	+	+++	++	++	0
På fisketur når solen skinner	+	0	++	+	+	0
→ Det aktive lystfiskerliv	0	+	+++++	+++	++	--

+++++ Meget høj, positiv betalingsvillighed, +++ Høj, positiv betalingsvillighed, + Positiv betalingsvillighed, 0 Ingen betalingsvillighed, – Negativ betalingsvillighed, -- Meget negativ betalingsvillighed

## Generelt om lystfiskerne

- Lystfiskerne tjener mere end gennemsnittet
- Stor variation mellem lystfiskerne
- Uddannelsesmæssigt ligner lystfiskerne befolkningen
- Lystfiskerne er lidt ældre end befolkningen

Rekrutteringsproblem til dansk lystfiskeri?

For aktive lystfiskere er  
det ofte et plus, at det er  
vanskeligt at komme  
frem til fiskevandet

# Der fiskes for lidt på Sjælland!

46% af befolkningen bor på Sjælland

35% af al lystfiskeri foregår på Sjælland

44% af Danmarks lystfiskere bor på Sjælland

Og de står i øvrigt for knap 40% af det samlede forbrug til lystfiskeri i Danmark



# Man tager da ikke til Sjælland for at fiske...

‘Hvad er årsagen til, at du valgte Danmark som rejsemål?’

## Mulighed for at fiske

(Kystturisterne i Danmark’, VisitDenmark, 2013)

19%

	Alle kystturister	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Bornholm
Mulighed for at fiske	19%	11%	39%	18%	7%	4%

Ikke et umuligt problem. Lav målrettet sats på de mest ivrige lystfiskere som hurtigt opfanger nye signaler

Vi ved, hvad turisterne vil have: ‘Giv os rent vand og flere fisk’

- De populære fisk: Ørred, laks, gedde, sandart, aborre
- Og de siger: Lystfiskeriet er bedre i Norge og Sverige end i Danmark (Analyse af tyske lystfiskerturisters valg af ferieland, Fødevarerøkonomisk Institut, 2010)

**15,1 mio. turister over 18 år fra Danmarks fem hovedturistlande (N,S, UK, T, NL) har fisket på deres sommerferier indenfor de sidste to år**

# Økonomien i dansk lystfiskeri

Dele heraf blev belyst i 2010 projektet fra Fødevareministeriet omkring dansk lystfiskeri  
Analysen gennemført af FødevareØkonomisk Institut (Lars-Bo Jacobsen)

- Danske lystfiskere forbruger 2,5 mia. kr. årligt. Af disse skaber 1,1 mia. kr. aktivitet i Danmark i form af omsætning og arbejdspladser
- Udenlandsk lystfiskerturisme svarer til 376 mio. kr. Det aktivitetsskabende forbrug er på 253 mio. kr.
- Lystfiskernes forbrug skaber afledt produktion, beskæftigelse og indkomst:
  - Skaber en produktion på godt 2,1 mia. kr. årligt
  - Skaber en beskæftigelse på knap 2.500 personer

### Oversat til 'Sjælland'

- Sjællandske lystfiskere står for 40% af det lystfiskergenererede forbrug
- Lystfiskeri skaber 832 jobs på Sjælland (direkte og afledt), hvilket svarer til 33% af den samlede jobskabelse som følge af lystfiskeri

# Men det er jo slet ikke hele historien omkring den socio-økonomiske betydning af lystfiskeri



- Mange af disse faktorer kan der sættes en **pris** på, men det er der ikke gjort (endnu)
- '**Økonomi**' kan indgå som ét element i beslutningstagning omkring lystfiskeri, men vigtigere er i sidste ende befolkningens og politikernes **holdning** til lystfiskeri

# Og hvad kan I og Fishing Zealand så bruge dette til?

- Sjælland tilbyder 'de populære' fiskeformer: Kystfiskeri og søfiskeri
- Være skarp på, hvem I henvender jer til ('Lystfisker i naturen', 'Det aktive lystfiskerliv')
- Være bevidst om 'at overraske', jf. at kystturister ikke forbinder Sjælland med lystfiskeri
- Øge lokaløkonomisk betydning ved at arbejde for arbejdskraftintensive tiltag som overnatning / guidning
- I dialogen med politikerne betone, at lystfiskeri har en række socio-økonomiske muligheder, også udover hvad vi i dag har sat 'kroner og ører' på